



**Verantwortungsvoll
die Zukunft gestalten.**

**Morgen
kann kommen.**

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unseres Wertesystems. Wir fördern die Region, leisten einen Beitrag sowohl zur Wohlstandssicherung als auch zum Ausgleich sozialer Unterschiede und engagieren uns zum Schutz der Natur und ihrer Ressourcen.

Nachhaltigkeitsbericht 2021

Diese Publikation stellt das nachhaltige Engagement der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe vor. In diesem nichtfinanziellen Berichtswesen sind im Rahmen der Konzernbetrachtung neben der Konzernmutter auch die folgenden konsolidierten Tochterunternehmen berücksichtigt: blueorange Development Partner GmbH, blueorange Development West GmbH, Braunschweiger Immobilien Management GmbH, Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co. KG, Hofbrauhaus Wolters GmbH, Volksbank BraWo Immobilien GmbH, Volksbank BraWo Projekt GmbH, Volksbank BraWo Service GmbH und ÜBERLAND GmbH.

Weiterhin gehören die folgenden Gesellschaften zum Konsolidierungskreis, die in dieser Erklärung aufgrund ihrer geringfügigen Relevanz wenig beachtet werden. Dort sind die Mitarbeiter direkt bei der Volksbank BraWo angestellt und die Gesellschaften sind eher als rechtliches Konstrukt (Hülle) zu verstehen: BraWo Arkaden GmbH, BraWo Carree Shopping Center GmbH, BraWo City 26 GmbH, BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG, BraWo Invest Baumarkt Gifhorn GmbH, BraWo Invest CityPalais Duisburg GmbH, BraWo Invest Lilienthalhaus GmbH, BraWo Invest Magni Eins GmbH, BraWo Invest Rathauspassage Pinneberg GmbH, BraWo Invest Schlosscarree GmbH, BraWo Invest Schuhstraße Eins GmbH, BraWo Invest Schulzen Hof GmbH, BraWo Invest Stöckheimer Markt GmbH, BraWo Invest Weinheimer Tor GmbH, BraWoBau GmbH, BraWoCity 1 GmbH, BraWoCity 2 GmbH, BraWoPark Business Center I GmbH, BraWoPark Business Center II GmbH, BraWoPark Shopping Center GmbH, City Carré MD Haus 1, City Carré MD Haus 2, City Carré MD Haus 3, City Carré MD Haus 4,

Mit einem konsequenten Energiemanagement wird der ökologische Fußabdruck kontinuierlich verkleinert



In einer immer komplexer werdenden Welt können sich unsere Kunden darauf verlassen, dass ihre Finanzen bei uns in sicheren Händen sind



City Carré MD Haus 5 und Wohnen am Stadtwald GmbH. Die BraWo Projekt Langer Kamp GmbH & Co. KG ist seit März 2021 nicht mehr operativ tätig. Die Tochtergesellschaften des Konzerns sind grundsätzlich finanziell, wirtschaftlich und organisatorisch in das Unternehmen der Konzernmutter eingegliedert. Wo immer es möglich ist bzw. sinnvoll erscheint, werden die Kennzahlen getrennt nach Konzern und Volksbank BraWo ausgewiesen.

Im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung bestehen keine bekannten Risiken gemäß § 289c Abs. 3 Nr. 3 und 4 HGB. Informationen zu unserem Geschäftsmodell können Sie dem Lagebericht entnehmen, der Bestandteil des Geschäftsberichts ist.



www.volksbank-brawo.de/volksbank_brawo/publikationen/geschaefts-und-offenlegungsberichte.html

Mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in Unternehmen transparent zu kommunizieren, ist im März 2017 die EU-CSR-Richtlinie verpflichtend geworden. Die Erstellung einer nichtfinanziellen Erklärung auf Basis des Rahmenwerks „Deutscher Nachhaltigkeitskodex“ ist für uns jedoch nicht nur Pflicht.

Das Thema Nachhaltigkeit ist bei uns bereits fest im Unternehmen verankert und betrifft alle Bereiche in unserer Bank und den Tochtergesellschaften. Bei der inhaltlichen Ausgestaltung dieses Berichts haben wir uns an den gesetzlichen Vorgaben, aber zur vereinfachten Darstellung an keinem Rah-

menwerk orientiert. Weitere Informationen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht können Sie in unserer Entsprechenserklärung in der Onlinedatenbank des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) (www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de) nachlesen, die nach dem Rahmenwerk des DNK verfasst ist.



Eine offene Feedback-Kultur stärkt das Vertrauen und unterstützt die Weiterentwicklung



Heute mit der Zukunft zu starten heißt, Verantwortung zu übernehmen, sich für andere einzusetzen und einander zu helfen

INHALT

6	Vorwort
8	Mehr als Geld und Zinsen
12	Verantwortung für unsere Gesellschaft
36	Verantwortung für unsere Mitarbeiter
44	Verantwortung für unsere Kunden
54	Verantwortung für unsere Umwelt

UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG LEBEN

Volksbank BraWo: nachhaltig und authentisch

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,
liebe Mitglieder,

wir engagieren uns aktiv für eine lebenswerte Welt mit hoher Lebensqualität und übernehmen daher bewusst Verantwortung für unsere Region, die Gesellschaft, unsere Mitarbeiter und die Umwelt. Wir haben ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit, das wir durch unser Handeln mit Leben füllen. Deshalb achten wir auch auf ökologisch verträgliches Handeln und auf ein partnerschaftliches Miteinander. Wir fördern die Region Braunschweig-Wolfsburg, tragen zur Wohlstandssicherung und zum Ausgleich sozialer Unterschiede bei und leisten unseren Beitrag zum Schutz der Natur samt ihrer Ressourcen. Diesen wichtigen Aufgaben widmen wir uns seit vielen Jahren mit ungebrochen hohem Engagement.

AKTEUR EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

Als Genossenschaftsbank ist verantwortungsbewusstes Handeln in unserer DNA verankert. Als Bank vor Ort kennen wir die Bedürfnisse der Menschen in unserer Region, können gezielt darauf eingehen und entsprechende Angebote adressieren. Dabei denken wir seit jeher getreu dem genossenschaftlichen Prinzip zugleich ökonomisch als auch ökologisch und sozial.

Wie nachhaltig ein Unternehmen ist, bemisst sich nicht an Worten, sondern am Handeln. Sei es bei ressourcenschonendem Wirtschaften, nachhaltiger Beschaffung oder bei langfristig angelegten Projekten für die Zukunft der Kinder und Jugendlichen



Verantwortungsbewusstes Handeln ist bei Genossenschaftsbanken sozusagen in der DNA verankert. Der Vorstand der Volksbank BraWo hat ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit, das durch sein Handeln mit Leben gefüllt wird. V. l. n. r.: Mark Uhde, Ralf Schierenböken und Jürgen Brinkmann

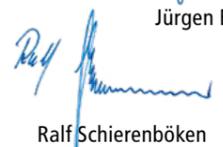
vor Ort – die Volksbank BraWo steht mit ihren Aktivitäten für zukunftsorientierten Wandel und soziale Verantwortung.

VERÄNDERUNG NACHHALTIG GESTALTEN

Wir leben Verantwortung jeden einzelnen Tag, immer in dem Bewusstsein, dass wir auf dem Weg und noch nicht am Ziel sind. Aufgrund der enormen negativen Auswirkungen der Klimakrise legen wir den Fokus verstärkt auf Themen wie Umweltschutz und CO₂-Einsparung. Zukünftige Generationen sollen sich auf eine lebenswerte Zukunft freuen können – und die wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden und Mitarbeitenden gestalten.

Wie wir das Leben jetziger und zukünftiger Generationen ganz konkret wirtschaftlich, ökologisch und sozial verbessern, lesen Sie auf den folgenden Seiten unseres Nachhaltigkeitsberichts.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen.


Jürgen Brinkmann

Ralf Schierenböken

Mark Uhde

GENERATIONSGERECHT UND UMWELTFREUNDLICH

Wandel in Richtung Nachhaltigkeit aktiv gestalten

Die Volksbank BraWo mit ihren genossenschaftlichen Werten ist weit mehr als nur eine Bank: Sie bildet mit ihren Partnern aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe der Volksbanken Raiffeisenbanken, eine starke Gemeinschaft und legte 2005 mit der Gründung des eigenen Konzerns, der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe, den Grundstein für ihre Strategie „Mehr als Geld und Zinsen“.

Als eine der größten Volksbanken Norddeutschlands mit einer Bilanzsumme von rund 5,7 Milliarden Euro ist die Bank sich ihrer Bedeutung für den Großraum Braunschweig-Wolfsburg sehr bewusst. Durch die Diversifizierung des Geschäftsmodells wurden zusätzliche Standbeine geschaffen.

SOLIDARITÄT UND GEGENSEITIGE UNTERSTÜTZUNG

„Mehr als Geld und Zinsen“ heißt auch: Soziales und kulturelles Engagement und die Unterstützung des Sports ist weiterhin ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Ziel des gesellschaftlichen Engagements der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe ist es, Menschen sowie die Wirtschaft vor Ort zu stärken und gleichzeitig andere für mehr Engagement zu begeistern. Dafür wurde 2005 die Volksbank BraWo Stiftung gegründet und das Kindernetzwerk „United Kids Foundations“ zur Förderung von Kindern und Jugendlichen ins Leben gerufen. Mit dem Engagement-Preis „LupoLeo Award“ oder dem Waldprojekt „United Kids Foundations Wald“ im Harz werden aktuell starke Zeichen für die Zukunft der heranwachsenden Generation gesetzt. Neu dazu gekommen ist in 2021 die BraWo Stiftergemeinschaft, die eine Plattform für gesellschaftliches Engagement sein soll.

Auf lokaler Ebene fördert die Volksbank BraWo zahlreiche heimischen Vereine, Organisationen, Institutionen und ist be-

strebt, mit zahlreichen Aktionen zu einem besseren Umweltbewusstsein beizutragen und eine gesündere Lebensumgebung zu schaffen. Zudem ist sie ein wichtiger Arbeitgeber in der Region.

ZUKUNFTSFÄHIG DURCH OPTIMALE BALANCE

Nicht nur das Engagement für die Region, sondern auch das Handeln der Volksbank BraWo im Bankgeschäft hat natürlich Auswirkungen auf ihr gesamtes Umfeld. Als Unternehmen nimmt die Volksbank BraWo ihre Verantwortung sehr ernst. Ziel ist, ökologische, soziale und geschäftliche Aspekte in Einklang

Die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe verfügt über einen Immobilienbestand von über 1 Milliarde Euro



zu bringen. Das beginnt bei den Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen und reicht bis hin zur Energieversorgung ihrer Gebäude und der Art, wie sich ihre Mitarbeitenden fortbewegen. Die Position des Nachhaltigkeitsbeauftragten wurde neu geschaffen, um ihre Nachhaltigkeits-Aktivitäten noch zielgenauer und konsequenter steuern zu können.

Mit mehr als 160 Unternehmen in der Unternehmensgruppe bietet die Volksbank BraWo ein Angebotsspektrum, das weit über die klassischen Dienstleistungen einer Bank hinausgeht. Diese strategische Ausrichtung macht sie nicht nur weitgehend unabhängig von Zins- und Provisionseinkünften, sondern si-

chert durch die Vielfalt der Aktivitäten auch die Zukunftsfähigkeit.

Derzeit hält die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe einen Immobilienbestand von über 1 Milliarde Euro, mit dem Mieteinkünfte von rund 65 Millionen Euro pro Jahr erzielt werden. Als Betreiber einer der größten Solarparks bundesweit und mehrerer Photovoltaikanlagen in der BraWo-Region produziert sie mehr als 9 Millionen Kilowattstunden Ökostrom. Zur Förderung von Natur und Umwelt hat die Volksbank BraWo zusätzlich ihre Stromversorgung in 2021 bankweit komplett auf Ökostrom umgestellt.

Über die BraWo Capital Group beteiligt sich die Volksbank BraWo an meist jungen Unternehmen mit innovativen und zukunftsorientierten Geschäftsmodellen. Das Beteiligungskapital kann für Investitionen im Rahmen von Existenzgründungen, Wachstumsfinanzierungen in neue Märkte sowie für Produkt- und Kapazitätserweiterungen beantragt werden. Mit den langfristig zur Verfügung gestellten finanziellen Mitteln stärkt die BraWo Capital Group das wirtschaftliche Eigenkapital der Unternehmen.

Ihren Mitgliedern und Kunden bietet die Volksbank BraWo eine große Bandbreite von Finanzdienstleistungen und -produkten: von einem kostenlosen Privatgirokonto, der Finanzierung des Eigenheims, Krediten für Privat- und Geschäftskunden über Versicherungen bis hin zum Private Banking – ganz nach den individuellen Bedürfnissen.

VERANTWORTUNG FÜR MENSCHEN UND UMWELT

Die Unternehmenskultur ist geprägt von einer vorausschauenden und nachhaltigen Zusammenarbeit mit ihren Mitarbeitenden. Weiterbildungsangebote gehören ebenso dazu wie berufliche Perspektiven innerhalb der Bank oder im Sinne der Nachwuchssicherung für die Auszubildenden, die besten beruflichen Voraussetzungen zu schaffen.

Ein respektvolles Miteinander wird aktiv gelebt. Unabhängige Studien bescheinigen, dass die Volksbank BraWo zu den besten Arbeitgebern Deutschlands gehört. In der Auszeichnung „Top Job Award“, die ihr im März 2022 zum dritten Mal in Folge verliehen wurde, spiegelt sich diese Haltung wider.

Die Förderung von Kindern und Jugendlichen ist eine Herzensangelegenheit



„Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Werteorientierung und gehört zum Kern unseres Geschäfts.“

Dr. Lars Berkefeld,
Generalbevollmächtigter und
Nachhaltigkeitsbeauftragter bei
der Volksbank BraWo



NACHHALTIGES HANDELN

Veränderungen aktiv gestalten für ein gutes Leben

Frühzeitig und richtig auf Entwicklungen zu reagieren, ist wichtig. Das gilt insbesondere für eine der größten Herausforderungen unserer Zeit: den Klimawandel. Dr. Lars Berkefeld, Generalbevollmächtigter und Nachhaltigkeitsbeauftragter bei der Volksbank BraWo, spricht über die Bedeutung von Nachhaltigkeit in der Finanzbranche, über erste Erfolge und warum es sich lohnt, in Nachhaltigkeit zu investieren.

Dr. Berkefeld, worauf müssen Banken und auch die BraWo Ihrer Meinung nach in Zukunft besonders achten?

Der Klimawandel stellt eine grundlegende Bedrohung auf unterschiedlichen Ebenen dar: ökologisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Als Finanzbranche müssen wir einen Beitrag zur Transformation liefern, damit Nachhaltigkeit im Wirtschaftsleben an Größe gewinnt. Für die Bankenwelt muss man zwei Seiten sehen. Zum einen erwartet die Aufsicht, dass sich Banken in erster Linie mit den Klimarisiken und ihren Folgen ausein-

andersetzen und diese in die Unternehmenssteuerung einbeziehen. Auf der anderen Seite gibt es die klare Rolle, die die Volksbank BraWo zukünftig auch einnehmen wird: Wie und mit welchen Mitteln können wir im Austausch mit unseren Kunden und Mitgliedern die Weichen für eine nachhaltige und zukunftsfähige Wirtschaft in der Region proaktiv stellen, um hierdurch Marktpotenziale zu nutzen bzw. neue Zielgruppen zu erobern.

Welche Rolle spielen die Ziele der Vereinten Nationen in der Volksbank BraWo?

Der Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) – und damit auch wir – bekennt sich eindeutig zu den Zielen der Vereinten Nationen.

In der neuen Strategie mit dem überarbeiteten Nachhaltigkeitsleitbild wird dies explizit auch für unser Haus übernommen.

„VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN, STECKT IM VOLKSBANK-GEN.“

Dr. Lars Berkefeld, Generalbevollmächtigter
und Nachhaltigkeitsbeauftragter bei der Volksbank BraWo

Umstellung auf Ökostrom oder systematische Maßnahmen wie im Bereich IT zur Senkung des Energieverbrauchs.

Darüber hinaus liegt uns gesellschaftliches und soziales Engagement sehr am Herzen. Unser Kindernetzwerk United Kids Foundations ist dabei der beste Beleg für einen aktiven Beitrag zur Nachhaltigkeit mit einer hohen Breitenwirkung in der Region.

Warum ist es jetzt gerade wichtig, sich als Unternehmen mit den immer drängender werden Herausforderungen auseinanderzusetzen?

Es zeigt sich, dass sich die Haltung zum Thema Nachhaltigkeit in Form von z. B. Energieeffizienz, Einhaltung von Menschenrechten oder Schonung natürlicher Ressourcen bzw. Artenschutz sowohl in der Gesellschaft als auch in der Wirtschaft geändert hat. Dieser Wandel wird gleichfalls politisch gefördert. Insofern werden Unternehmen immer stärker dazu aufgefordert, neben ökonomischen Zielen auch ökologische und soziale Belange in ihren Geschäftsmodellen zu berücksichtigen, um in Zukunft noch wettbewerbsfähig, aber auch als Arbeitgeber attraktiv zu sein. Und natürlich besteht die moralische Verpflichtung, jungen und künftigen Generationen eine lebenswerte Welt zu überlassen. Dafür ist „enkelgerechtes Handeln“ eine notwendige Voraussetzung.

In welchen Bereich sind sie bereits aktiv?

Bei allem, was wir tun, stellen wir uns die Frage: Welchen Beitrag können wir als Unternehmen leisten, um nachhaltiger zu agieren? Wir konzentrieren uns dabei auf verschiedene Handlungsfelder, die sich natürlich gegenseitig beeinflussen. So tragen wir beispielsweise in unserem Kerngeschäft eine besondere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung und bieten etwa Anlagemöglichkeiten, die soziale und ökologische Kriterien einbeziehen. Gleichfalls beraten wir unsere Kunden aktiv zu Finanzierungsfragen, die der energetischen Effizienz dienen. Und auch im Geschäftsbetrieb verpflichten wir uns zu einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise, z. B. durch die

Können Sie uns Beispiele nennen, wo bereits Erfolge erzielt wurden?

Häufig sind es keine Einzelmaßnahmen, meist ist es das Zusammenspiel einer Menge kleinerer Schritte. Verbunden mit dem großen Engagement vieler Mitarbeitenden führt das dann in Summe zum Einsparen von mehreren Tausend Blatt Papier oder von Druck- und Transportkosten. Ein schönes Beispiel ist unser überarbeitetes Konzept für Flyer und Broschüren. Dadurch konnten wir die gedruckte Auflage um 58,7 Prozent reduzieren.

Fließen nachhaltige Aspekte auch in das Personalmanagement ein?

Ja, das ist jedoch keine neue Entwicklung. Für uns stand schon immer der Mensch im Mittelpunkt, wir legen großen Wert auf Chancengleichheit bei der beruflichen Entwicklung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung. Es ist uns wichtig, unsere Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern und sie bei der Entdeckung ihrer Potenziale zu unterstützen. In unsere Unternehmenskultur investieren wir viel Zeit und bieten Möglichkeiten, das eigene Berufsleben mit zahlreichen Weiterentwicklungsangeboten aktiv zu gestalten.

Nachhaltigkeit ist für Unternehmen immer mit Kosten verbunden. Warum haben Sie den auf den ersten Blick hohen Aufwand trotzdem auf sich genommen?

Wir bei der Volksbank BraWo sind überzeugt davon, dass nur ein nachhaltiges Unternehmen auf Dauer erfolgreich sein kann und nur ein erfolgreiches Unternehmen hat die Kraft, dauerhaft nachhaltig zu wirtschaften. In den vergangenen Jahren haben wir unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich verbessert. Davon profitieren Umwelt, Region und Unternehmen gleichermaßen.

VERANTWORTUNG FÜR UNSERE GESELLSCHAFT

Mit unserem gelebten Engagement übernehmen wir bewusst gesellschaftliche Verantwortung. Gleichzeitig wollen wir andere Menschen motivieren, sich mit uns für eine nachhaltige Entwicklung der Region Braunschweig-Wolfsburg zu engagieren. Als ambitionierter Spender, Sponsor und Stifter unterstützen wir Projekte aus den Bereichen Kunst, Kultur, Sport, Umwelt und Soziales.

- 14 Soziales Engagement
- 20 United Kids Foundations
- 22 United Kids Foundations Wald
- 24 step4help
- 25 deinsport.de
- 26 LupoLeo Award
- 27 step BraWo
- 28 EngagementZentrum
- 30 Sportliches Engagement
- 33 Kulturelles Engagement

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo, übergibt mit den Kindern Maja und Leander beim RTL Spendenmarathon eine Spende in Höhe von 1.000.000 Euro an „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“



VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Mit beherztem gesellschaftlichen Engagement Mehrwert stiften

Ziel der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe ist es, Menschen vor Ort zu stärken. Mit Initiativen wie dem walk4help oder dem LupoLeo Award geht sie – gemeinsam mit Partnern – Herausforderungen an und leistet so einen nachhaltig positiven Beitrag in der Gesellschaft.

Verantwortung übernehmen, sich für andere einsetzen, diesen Weg geht die Unternehmensgruppe insbesondere in herausfordernden Zeiten weiter. Es ist schon viel erreicht, doch gerade in Zeiten, die von Unsicherheit und mitunter schwierigen wirtschaftlichen Verhältnissen geprägt sind, ist gemeinsames Engagement gefragt, um soziale Notstände zu verbessern. Dafür engagiert sich die Volksbank BraWo mit ihrem Kindernetzwerk United Kids Foundations, der Volksbank BraWo Stiftung, der EngagementZentrum GmbH und der BraWo Stiftergemeinschaft.

DIE WELT AKTIV BESSER MACHEN

Gesellschaftliches Engagement ist der Volksbank BraWo wichtig. Deshalb baut die Bank ihr bereits bestehendes soziales Engagement weiter

aus und fördert die Region schwerpunktmäßig in Bezug auf die Unterstützung bedürftiger und benachteiligter Kinder und Jugendliche:

- Für bessere Chancen für Kinder und Jugendliche in der BraWo-Region spendete die Bank mit der Unterstützung von weiteren Partnern und Freunden am 18. November 2021 eine Million Euro und übergab den Spendenscheck beim RTL-Spendenmarathon.
- Über die Soziallotterie VR-Gewinnsparen sind außerdem mit knapp 200.000 Euro heimische Vereine, gemeinnützige Organisationen und soziale Projekte gefördert worden. Mit einer 1.000-Euro-Spende, die aus den Reinerträgen des VR-Gewinnsparens 2021 stammt, konnte



Jetzt kommt es darauf an, durch gezielte Projektarbeit die Coronafolgen für Kinder zu mildern

**„WIR WOLLEN KINDERN
NEUE CHANCEN UND EINE
SICHERE ZUKUNFT GEBEN.“**

Jürgen Brinkmann, Initiator des LupoLeo Awards und Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo

z. B. die Stadtbibliothek Salzgitter sechs Mediapads anschaffen, auf denen die zahlreichen Bildungsangebote der Bibliothek sowie einige Lern-Apps vorinstalliert sind. Gleichzeitig ist das Angebot auch für Senioren attraktiv, die bisher weniger Berührungspunkte mit Tablets und ähnlichen Geräten hatten.

- Zusätzlich unterstützte die Bank das Aufforstungsprojekt United Kids Foundations Wald mit zehn Euro pro abgeschlossenem „TutGut-Kredit“. 2021 belief sich die Summe auf stolze 18.570 Euro, was der Pflanzung von 3.714 Bäumen entspricht. Hinzu kommen 468 Bäume – entspricht 2.340 Euro –, die ihre jungen Kunden anlässlich des Weltspartags 2021 für die Einzahlung ihrer Ersparnisse von der Volksbank

BraWo symbolisch geschenkt bekommen haben. Damit fördert die Genossenschaftsbank den United Kids Foundations Wald mit insgesamt 4.182 Bäumen. 2022 wird die Aktion, die bewusst auf Nachhaltigkeit setzt, fortgesetzt.

- Mit der Aktion „Gemeinsam helfen“, die die Volksbank BraWo in Zusammenarbeit mit der Wolfsburger Allgemeinen Zeitung (WAZ), der Peiner Allgemeinen Zeitung (PAZ) und der Aller-Zeitung (AZ) durchführt, konnten dank der großartigen Unterstützung der Tageszeitungsleser in 2021 132 ehrenamtlichen Projekte und Initiativen aus der Umgebung mit 55.936 Euro unterstützt werden.
- Über die Crowdfunding-Plattform, die vom EngagementZentrum betreut wird, konnten seit dem Start im November 2016 bereits 345.733 Euro an Spenden eingesammelt werden und in 2021 wurden 14 neue Projekte gestartet.



Stefan Honrath,
Claudia Kayser und Carsten
Ueberschär (v. l. n. r.) bilden
den Vorstand der BraWo
Stiftergemeinschaft

BRAWO STIFTERGEMEINSCHAFT – GUTES TUN IST EINFACH

Einfache Gründung, professionelle Verwaltung, höhere Erträge

Die BraWo Stiftergemeinschaft ist eine Einladung zum Mitmachen: Im Rahmen der Stiftergemeinschaft können Stiftende schnell und einfach ihre Unterstiftung mit eigenem Namen errichten und sich so nach ihren Wünschen dauerhaft gemeinnützig engagieren, z. B. in den Bereichen Kunst, Kultur, Bildung, Sport oder Soziales.

Die Volksbank BraWo will Menschen, die einen Teil ihres Vermögens für einen guten Zweck stiften möchten, aber nicht das Volumen für eine selbstständige Stiftung aufbringen wollen oder können, eine Möglichkeit bieten. Zu diesem Zweck hat sie die BraWo Stiftergemeinschaft in 2021 mit einem Stiftungskapital von 100.000 Euro gegründet.

Zum Vorstand benannte sie Claudia Kayser als Vorstandsvorsitzende, Carsten Ueberschär als stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden und Stefan Honrath als Vorstandsmitglied. Die

Gründung der BraWo Stiftergemeinschaft durch die Volksbank BraWo sieht deren Vorstandsvorsitzender Jürgen Brinkmann in einer Linie mit den sozialen Aktivitäten der Bank und des Kindernetzwerks United Kids Foundations und der bereits vor 16 Jahren gegründeten Volksbank BraWo Stiftung. In der Auftaktveranstaltung wurde an die auffälligsten Maßnahmen der letzten Jahre wie den walk4help und die Aufforstung eines Areals im Harz durch den United Kids Foundations Wald erinnert.

GEMEINSAM VIEL BEWEGEN

Claudia Kayser erläutert die Motivation hinter der Neugründung: „Bei dem heutigen Zinsniveau macht eine selbstständige Stiftung erst ab einem Stiftungskapital von mehreren Hunderttausend Euro Sinn. Denn eine normale Stiftung schüttet nur die

„DIE STIFTERGEMEINSCHAFT BIETET
DIE SCHNELLE UND UNBÜROKRATISCHE
MÖGLICHKEIT, SICH STIFTERISCH ZU
ENGAGIEREN.“

Claudia Kayser, Vorstandsvorsitzende der Stiftergemeinschaft

Erträge aus dem Kapital für gute Zwecke aus, dann aber für die Ewigkeit. Wir wollen nun auch Stiftern mit kleineren Beträgen eine Möglichkeit geben.“ Zu diesem Zweck könne ein Stifter oder eine Stifterin eine Treuhandstiftung oder einen Stiftungsfonds gründen, die zum Beispiel seinen oder ihren Namen führen kann. Dazu Carsten Ueberschär: „Wir übernehmen die Verwaltung und sorgen für eine Verwendung der Ausschüttungen im Sinne des Stifters.“

Gerade bei den Verwendungszwecken verweist Stefan Honrath auf die große Vielfalt der Möglichkeiten: „Bei uns kann der Mensch, der Gutes tun will, seinen Herzenswunsch zum Zweck erklären. Das kann, muss aber nicht etwas in der Region sein.

Es kann beispielsweise auch die regelmäßige Förderung einer Entwicklungshilfeorganisation betreffen. Und die begünstigte Organisation kann er auf Wunsch auch ganz konkret benennen: seinen Sportverein, seine Musikgruppe, ein Hospiz und so weiter – Hauptsache, dass der Zweck steuerbegünstigt ist, also gemeinnützig, mildtätig oder kirchlich.“

In der Beratung von Interessenten stehen dem neuen Vorstand die Geschäftsführung der EngagementZentrum GmbH sowie Mitarbeiter der Bank zur Seite. „Und alle eint ein Interesse: Der Stifter soll seinen Wunsch Wirklichkeit werden lassen. Somit werden wir nie Empfehlungen abgeben, sondern nur Vorschläge, die dem erkennbaren Willen eines Stifters entsprechen“, gibt Claudia Kayser die Philosophie wieder.

CORONAFOLGEN ERFORDERN GANZE AUFMERKSAMKEIT

Heranwachsende müssen vor Langzeitfolgen der Coronakrise geschützt werden

Die Coronapandemie verändert die Gesellschaft. Insbesondere für Kinder und Jugendliche werden negative Langzeitfolgen vor allem in den Bereichen Bewegung, Bildung, Ernährung und Sozialverhalten erwartet. Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo Stiftung und Botschafter von United Kids Foundations (das von der Volksbank BraWo initiierte Kindernetzwerk), betrachtet diese Tendenz mit großer Sorge und verspricht weiterhin volles Engagement. Sein Appell: „Wir dürfen nicht nachlassen und müssen schnell Maßnahmen ergreifen, um diese Entwicklung deutlich zu mildern und möglichst zu stoppen.“

Während der Pandemie konnte keins der von der Volksbank BraWo Stiftung oder von United Kids Foundations geförderten Projekte wie geplant stattfinden oder weiterlaufen. Im Vergleich zu 2020 zeigte sich jedoch 2021 ein Silberstreif am Horizont. Einige Projekte, die coronabedingt ruhen mussten, konnten wieder zaghaft beginnen. So reisten die ersten Kinder und Jugendlichen wieder zu Ferienfreizeiten in die PerspektivFabrik von Henry Maske.

Auch an anderer Stelle konnte geholfen werden. „Viele Projektpartner baten darum, die Förderzeiträume zu verlängern. Diesem Wunsch kamen wir herzlich gern nach, denn auch sie standen und stehen immer noch vor großen Herausforderungen“, erklärt Thomas Fast.

OBERSTE PRIORITÄT: NACHHALTIGE FÖRDERUNG

Es zeigt sich, dass es sehr schwer wird, Versäumtes wieder aufzuholen. Es bedarf noch größerer Anstrengungen als bisher, um die Kinder und Jugendlichen zu unterstützen. Studien zu den Coronafolgen bei Kindern und Jugendlichen sind erschütternd und decken die vielschichtigen Defizite auf: Die Nutzung von digitalen Geräten wie Computer, Tablets und Smartphones hat in der Freizeit dramatisch zugenommen, die Bewegung ebenso dramatisch abgenommen. Das hat Auswirkungen auf die gesundheitliche wie motorische Entwicklung. „Wir müssen der erzwungenen Sportentwöhnung entgegenwirken. United Kids Foundations fördert gerade da stark mit step BraWo, ‚Finde Deinen Sport‘-Tagen oder ‚Kids auf Schwimmkurs‘ mit Franziska van Almsick“, zählt der Vorstandsvorsitzende der Stiftung die Aktivitäten auf und verspricht: „Wir werden unsere Aktivitäten noch ausbauen und das Programm ‚Beweg dich schlau!‘ von Felix Neureuther in der BraWo-Region umsetzen.“ Bewegung ist jedoch nur ein Thema; Bildung, Ernährung und die Rückkehr in das normale soziale Leben sind weitere.

Durch die Pandemie lässt sich noch eine weitere traurige Bilanz ziehen: Gewalt in den Familien hat während Corona erheblich zugenommen. Deshalb werden Stiftung und United

Kids Foundations sich zukünftig auch um durch sexuelle und häusliche Gewalt traumatisierte Kinder kümmern. „Das Thema ist United Kids Foundations leider nicht fremd. Bereits in den Anfängen haben wir Projekte aus diesem Themenfeld gefördert. Das verstärken wir jetzt wieder“, sagt Thomas Fast.

FÖRDERPROJEKTE LANGFRISTIG GESICHERT

Die Volksbank BraWo Stiftung verfügt über eine stabile finanzielle Situation und ist für die Zeit nach

Corona gut gewappnet. Auch aufgrund der engen und hervorragenden Partnerschaft mit der RTL Stiftung – Wir helfen Kindern e. V. „Wir werden durchstarten und aufs Gas treten, damit wir möglichst schnell Fehlentwicklungen stoppen können“, sagt der Vorstandsvorsitzende und ist äußerst zuversichtlich, dass die Folgen der Pandemie auch für die Kinder und Jugendlichen in der BraWo-Region bewältigt werden können. Denn trotz aller Hiobsbotschaften der vergangenen zwei Jahre hat sich gezeigt, dass die Spendenbereitschaft, die Bereitschaft der Menschen, für die Gesellschaft einzustehen und Verantwortung zu übernehmen, während Corona eher noch gewachsen ist.

„DIE KRISE MUSS UNS ALS WECKRUF
DIENEN. SIE HAT DIE AUFMERKSAMKEIT
AUF THEMEN GELENKT, DIE NICHT LÄNGER
IGNORIERT WERDEN DÜRFEN.“



Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender
der Volksbank BraWo Stiftung

GUTE CHANCEN VON ANFANG AN

Kinder und Jugendliche verdienen eine sichere Zukunft

Kinder und Jugendliche leiden erheblich unter den Einschränkungen der Coronapandemie. Wissenschaftliche Untersuchungen offenbaren, dass Kinder und Jugendliche aus wirtschaftlich schwächer situierten Familien besonders betroffen sind. Es bedarf daher unser aller Anstrengung, um die Folgen zu mildern.

Die Zukunft unserer Region liegt in den Händen unserer Kinder. Deshalb engagiert sich das von der Volksbank BraWo initiierte Kindernetzwerk United Kids Foundations seit mehr als 16 Jahren für das Wohl der Kinder und Jugendlichen in der Region BraWo (Braunschweig, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Wolfsburg).

UNSERE INTENTION: BELASTUNGEN MILDERN

Die Auswirkungen der Pandemie sind für alle Heranwachsenden noch nicht abzusehen. Studienergebnisse lassen jedoch die Sorgen wachsen, dass die Coronafolgen auf längere Sicht

ein unbeschwertes Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen beeinträchtigen werden. Sie verweisen auf Lernrückstände durch Schulschließungen, auf Bewegungsmangel durch reduzierte Angebote in Schul- sowie Vereinssport und nicht zuletzt auch auf verminderte Quantität wie Qualität sozialer Kontakte. Diesem Negativtrend wollen wir entschieden entgegenwirken. Dafür haben wir zum Beispiel gemeinsam mit Partnern

- 650 Laptops angeschafft, damit besonders bedürftige Schülerinnen und Schüler in der BraWo-Region während der Lockdowns am Homeschooling teilnehmen konnten.

- Mit „Finde Deinen Sport“-Tagen haben wir an Grundschulen die neue Gesundheitsinitiative „deinsport.de“ gestartet, damit die Kinder nach der Pandemie den Weg leichter in den Vereinssport finden.
- Und mit großer Freude konnten wir nach einem Jahr coronabedingter Pause wieder Ferienfreizeiten in der Perspektivfabrik von Henry Maske anbieten, damit Kinder und Jugendliche wenigstens für einige Tage ihr soziales Leben zurückerobert konnten.

brik von Henry Maske anbieten, damit Kinder und Jugendliche wenigstens für einige Tage ihr soziales Leben zurückerobert konnten.

- Im Rahmen der United Kids Foundations Weihnachtsinitiative wurden Familien, die unversichert in eine Notlage geraten sind, mit kleinen Präsenten beschenkt. 2021 verschönerten rund 800 Geschenke an Kinder und Jugendliche das Weihnachtsfest in mehr als 400 Familien.

United Kids Foundations wird auch 2022 alles unternehmen, was in ihren Möglichkeiten steht, um Kindern und Jugendlichen sowie deren Familien größtmögliche Unterstützung zukommen zu lassen.



Ziel ist es, Kinder und Jugendliche auf dem Weg zurück in ein unbeschwertes Aufwachsen zu begleiten und sie beim Aufholen von Lernrückständen zu unterstützen

Für die Kinder in unserer Region

United Kids Foundations setzt sich seit 2005 für die Kinder und Jugendlichen in der BraWo-Region ein. Im Fokus steht dabei, die Spätfolgen von Kinderarmut wie Übergewicht, Herz-Kreislauf-Schwächen, kaum Zugang zum ersten Arbeitsmarkt und emotionale Kälte zu lindern. Dafür engagiert sich das Kindernetzwerk in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Gewaltprävention und der Bekämpfung der Auswirkungen von Armut.

73.800
Kinder

547
Projekte

INITIATOREN

Robert Lübenoff
Jürgen Brinkmann

VERWALTUNG

Das EngagementZentrum verwaltet für die Volksbank BraWo Stiftung die Projekte von United Kids Foundations.

AUFGABE

Institutionen, Stiftungen, Unternehmen sowie bekannte Unterstützer zusammenführen und ausgewählte Projekte in unserer Region etablieren.

ZIEL

Verbesserung der Situation von Kindern und Jugendlichen, die in sozial prekären Umständen leben müssen.

SPENDENFLUSS

Spenden fließen direkt und ohne Verwaltungskostenabzug in die Projekte.

THEMENFELDER

Armutsbekämpfung und Gewaltprävention, Integration, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Bildungs- und Begabtenförderung.

DIE ZEIT IST JETZT

Bäume spenden und Klima schützen

Mobilität, Konsum oder Nahrung – fast alle Lebensbereiche haben Einfluss auf den persönlichen CO₂-Fußabdruck. Aber wir alle können etwas für eine positivere CO₂-Bilanz unternehmen. Die Lösung: Wälder schützen und zerstörte Flächen aufforsten.

CO₂-Emissionen können allein schon durch die vermehrte Nutzung erneuerbarer Energien, klimafreundlicher Transportmittel und Produkte oder einfach durch die Reduzierung ihres Gebrauchs markant reduziert werden. Ein nicht unerheblicher Teil der Emissionen bleibt jedoch noch übrig. Was also tun, um diesen Anteil zu verringern? Die Antwort: Wälder schützen, Bäume pflanzen. Bäume entziehen der Atmosphäre Treibhausgas und binden es langfristig in ihrer Biomasse sowie im

Boden. Aktuelle Schätzungen gehen davon aus, dass Bäume im globalen Durchschnitt etwa 10 kg CO₂ pro Jahr binden können.

MULTITALENT BAUM

Diese Fähigkeit von Bäumen, Treibhausgase zu binden und gleichzeitig Sauerstoff zu produzieren, ist so einfach wie großartig. Im Angesicht der steigenden CO₂-Konzentration der Atmosphäre rückt dieses Baumtalent Aufforstungsprojekte noch stärker in den Fokus der Klimapolitik und unterstreicht, wie wichtig die Aufforstung im United Kids Foundations Wald im Harz für die Zukunft für uns und insbesondere für unsere Kinder ist.

BEREITS 35.000 BÄUME GEPFLANZT

In Gemeinschaft mit den Niedersächsischen Landesforsten werden zerstörte Waldflächen im Harz wieder aufgeforstet und Ende 2021 wurde so-

Gute Pflanzbedingungen dank Sommerregen

Försterinnen und Förster der Niedersächsischen Landesforsten hatten zuvor gründlich geplant, wo welche Baumart gepflanzt werden soll. Die nächste Herausforderung: die Wurzeln der Schößlinge optimal in die Erde zu bringen. „Die Wurzel möglichst unversehrt und ohne sie zu verdrehen oder zu stauchen in die Erde zu bringen, ist das A und O bei der Pflanzung.“

Gleichzeitig dürfen die Bäume weder zu hoch noch zu tief oder schräg eingepflanzt werden. Jeder Pflanzfehler droht, sich teilweise noch in Jahrzehnten zu rächen“, erklärt Ralf Krüger, Leiter des Forstamts Clausthal. Tatkräftige Unterstützung hatte er von Markus Beese, Botschafter von United Kids Foundations und Leiter Marketing bei der Volksbank BraWo.

An die Spaten, fertig, einpflanzen – Markus Beese (links), Leiter Marketing bei der Volksbank BraWo, beteiligt sich aktiv beim Einpflanzen der jungen Bäumchen



„MIT DEM UNITED KIDS FOUNDATIONS WALD WOLLEN WIR EINEN BEITRAG FÜR ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN LEISTEN.“

Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BraWo und Botschafter von United Kids Foundations

gar der nächste Meilenstein erreicht: 35.000 Bäume konnten bereits gepflanzt werden. Jürgen Brinkmann, Initiator des Kindernetzwerks United Kids Foundations und Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo sagt begeistert: „Wir freuen uns riesig, dass wir bereits so viele Bäume pflanzen konnten. Viele weitere sollen folgen. Dafür bedanke ich mich im Namen unseres Kindernetzwerks herzlich bei allen Unterstützern und Spendern, die die dringend notwendige Aufforstung des Waldes möglich machen.“

AUFFORSTEN STATT GESCHENKE

Die Tochtergesellschaften setzen ebenfalls zunehmend auf Nachhaltigkeit. So hat Versicherungsmakler Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co. KG statt Weihnachtskarten zu verschicken, eine Baumpflanzaktion im United Kids Foundations Wald im Harz initiiert, die Hofbrauhaus Wolters GmbH unterstützte den United Kids Foundations Wald mit 500 Bäumen.



Die Zeit drängt

Die Wetterprognosen überschlugen sich mit Warnungen vor den drei Stürmen Ylenia, Zeynep und Antonia Mitte Februar 2022. In der Summe hinterließen die Stürme etwa eine so große Menge Sturmholz wie der Orkan Friederike im Januar vor vier Jahren. Auch diese neu zerstörten Flächen gilt es, wieder aufzuforsten.

Bäume spenden – machen Sie mit!

Mit Ihren Spenden ermöglichen Sie die Pflanzung von Bäumen und unterstützen die Aufforstung im Harz. Pro fünf Euro wird ein Baum gepflanzt. Für mehr Natur, neue Lebensräume für Tier- und Pflanzenarten – und für die Zukunft unserer Kinder. www.ukf-wald.de



CHARITY-WETTBEWERB SAMMELT FÖRDERMITTEL FÜR BEWEGUNGSPROJEKTE

Vier Superstars des Sports bringen Kinder nach Corona wieder in Bewegung

Skiass Felix Neureuther, Schwimmstar Franziska van Almsick, NBA-Champion Dirk Nowitzki und Fußballweltmeister Thomas Müller starten mit dem step4help im Juni 2022 einen bundesweiten Charity-Wettbewerb, um Aufmerksamkeit und Gelder für Kinderbewegungsprojekte in Deutschland zu generieren. Das Kindernetzwerk der Volksbank BraWo und die fit4future foundation bringen mit dem step4help auch die Region Braunschweig-Wolfsburg in Bewegung.

Kein Sportunterricht in den Schulen, Sportvereine, Sportanlagen, Hallen- und Freibäder geschlossen, kein Herumtollen mit Freunden – die Maßnahmen zur Bekämpfung der Coronapandemie haben zu einem dramatischen Stillstand bei unseren Kindern geführt. Bewegung – die wichtigste Grundlage der

kindlichen Entwicklung – hat nicht stattgefunden. Das ist eine Katastrophe für die Kinder und eine Bedrohung für die Zukunft unserer Gesellschaft.

SCHRITT FÜR SCHRITT GUTES TUN

Beim step4help sammeln Teams aus der BraWo-Region mit 10 Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Juni 30 Tage lang Schritte und generieren dabei sozusagen Schritt für Schritt Fördermittel für die Realisierung von Sport- und Bewegungsprogrammen für Kinder und Jugendliche im Rahmen von United Kids Foundations.

CORONAGENERATION EINE ZUKUNFT GEBEN

„Bewegung ist eine wichtige Antwort auf Corona. Unsere Kinder wieder in Bewegung zu bringen, sie zum Sport zu motivieren und ihnen entsprechende Bewegungsmöglichkeiten zu bieten, ist eine der elementarsten Maßnahmen zur Bekämpfung der Folgen der Pandemie im Kinder- und Jugendbereich“, sagt Felix Neureuther, Schirmherr des step4help 2022.

Weitere Informationen rund um den Charity-Wettbewerb auf www.brawo-step4help.de



Felix Neureuther, Thomas Müller (oben, v. l.), Dirk Nowitzki und Franziska van Almsick (unten, v. l.) engagieren sich für den step4help



Bewegungsprogramme fördern

Die Zahlen sprechen für sich: nur noch 58 Prozent der Lehr- und Lernzeit für Kinder- und Jugendliche in der Coronapandemie, dagegen Anstieg der Nutzung von Social Media um 66 Prozent und der Nutzung von Onlinespielen um 75 Prozent. Anstieg der übergewichtigen Kinder im Alter von 10–14 Jahren um 10 Prozent. Steigerung von depressiven Symptomen bei Jugendlichen um 150 Prozent. Anstieg der häuslichen Gewalt gegen Kinder um 9 Prozent.



Kinder haben einen Riesenspaß, neue Sportarten zu entdecken

DIE BESTE SPORTART FINDEN

Mit deinsport.de finden Kinder ihren Wohlfühlsport



deinsport.de gewinnt Kinder der 3. und 4. Klassen erfolgreich und langfristig für den organisierten Vereinssport und integriert sie in den örtlichen Sportverein. Während der regulären Unterrichtszeit durchlaufen die Kinder begleitet von vier deinsport.de-Instruktoren den „Finde Deinen Sport“-Tag, bestehend aus neun auf Gütekriterien geprüften motorischen Tests.

Der Vereinssport war im ersten Jahr der Coronapandemie stärker eingeschränkt als viele andere Lebensbereiche. Betroffenen waren vor allem Kinder und Jugendliche. Deswegen kommt dem Vereinssport im Zuge der Lockerungen besondere Bedeutung zu. Es gilt, motorische und körperliche Defizite aufzufangen, aber auch die oftmals soziale Isolation durch die Pandemie wieder aufzubrechen. Der Schulsport mit in der Regel zwei Wochenstunden reicht nicht aus, um eine gesunde Entwicklung der Kinder zu gewährleisten. Es ist wichtig, dass sie sich außerhalb der Schule bewegen.

FÜR JEDES KIND DEN PASSENDEN SPORT

Der Weg zur richtigen Sportart, die richtig Spaß macht, ist denkbar einfach: Eltern und Kinder beantworten gemeinsam

auf dem deinsport.de-Portal vier Fragen zu sportlichen Interessen und Abneigungen des Kindes. Nach dem Beantworten ermittelt ein hinterlegter Algorithmus individuell Einzeltestergebnisse. Basierend auf den Ergebnissen erhält jedes Kind individuell passende Vorschläge von Sportarten und Vereinen in der Umgebung. Der Fokus bei deinsport.de liegt nicht auf dem Aufzeigen von Schwächen, sondern soll die Talente der Kinder verdeutlichen. So sollen Misserfolge und folglich frühzeitige Ausstiege aus dem organisierten Sport vermieden werden.

KINDER IN BEWEGUNG

Im Schuljahr 2019/20 wurde das deinsport.de-Projekt bereits erfolgreich in München, Nürnberg und Würzburg gestartet, an dem insgesamt rund 3.000 Kinder teilgenommen haben. Im Schuljahr 2021/22 beginnt das Projekt in Kooperation mit dem Kindernetzwerk United Kids Foundations auch in der BraWo-Region. Dabei bildet United Kids Foundations ein Netzwerk mit der Sportjugend Niedersachsen, die das Projekt mit den für die Städte zuständigen Sportbünden mit koordiniert.

Details zum Projekt finden Sie hier: www.united-kids-foundations.de/was-wir-machen/deinsport/



100.000 EURO FÜR KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

2. LupoLeo Award: Volksbank BraWo zeichnet soziales Engagement aus

Der LupoLeo Award, der bundesweite Engagement-Preis des Kindernetzwerks United Kids Foundations, wird 2022 erneut von einer prominent besetzten Jury vergeben. Unter dem Vorsitz von Dr. Brigitte Mohn (Bertelsmann-Stiftung) werden u. a. Peter Maffay, der ehemalige Skirennläufer Felix Neureuther, Dr. Eckart von Hirschhausen, Schauspielerin Uschi Glas und der RTL-Moderator Wolfram Kons über die Gewinner der Fördergelder in Höhe von 100.000 Euro entscheiden. Gemeinnützige Akteure in Deutschland konnten sich bis zum 10. März 2022 mit ihren Projekten bewerben.

HERAUSRAGENDE PROJEKTVIELFALT UND STARKE PERSÖNLICHKEITEN

Insgesamt gingen 289 Bewerbungen von kleinen und großen Projekten ein, die eine außergewöhnliche Vielfalt auszeichnet: Kreative Ansätze, diverse Zielgruppen und vielfältige Handlungsfelder machen deutlich, dass das gemeinnützige Engagement vieler trotz Coronapandemie nicht zum Stillstand gekommen ist – und auch weiterhin dringend benötigt wird. Außerdem wurden zahlreiche starke Persönlichkeiten aus allen

Altersklassen für den „Wahre Helden“-Award nominiert – jede von ihnen setzt sich mit viel Herzblut für ihr Projekt ein und hat Anerkennung verdient.

PREISE FÜR ÜBERDURCHSCHNITTLICHES ENGAGEMENT

Die Vorbereitungen für diesen in seiner Form einzigartigen Wettbewerb liefen 2021 hinter den Kulissen auf Hochtouren. Im Sommer 2022 tagen das Jugendkomitee und die Jury, die Preisverleihung wird am 19. November im Staatstheater Braunschweig stattfinden.

Nach dem großen Erfolg der ersten Auflage des LupoLeo Awards 2020 zeichnet der bundesweite Engagement-Preis von United Kids Foundations in diesem Jahr gemeinnützige Akteure in Deutschland aus, die sich trotz der Coronapandemie in den Bereichen physische und psychische Gesundheit, motorische Entwicklung, Sport und Bewegung, soziale Interaktionen und Bildung von Kindern und Jugendlichen in Deutschland engagieren.

Weitere Informationen: www.lupoleo.de



Mit dem 2. LupoLeo Award werden Projekte und Organisationen gefördert, die sich in Coronazeiten für die Zukunft von Kindern einsetzen



Preisvergabe in drei Kategorien

Mit dem 2. LupoLeo Award vergibt die Volksbank BraWo Fördermittel in Höhe von insgesamt 100.000 Euro, aufgeteilt in drei Kategorien: „Projekt-Award“, Award für „Wahre Helden“ und Award für die „Persönlichkeit des Jahres“.

AWARD
LupoLeo



Der step BraWo-Siegerpokal steht für die nächsten Gewinner bereit



STEP BRAWO

Bewegung, Spaß und Wettbewerbe für Schüler

Während der Coronapandemie hat sich die latent vorhandene Problematik des Bewegungsmangels bei Kindern weiter verschärft. Wie gerufen kam da der Wettbewerb step BraWo, der in der Region Braunschweig-Wolfsburg knapp 4.000 Dritt- und Viertklässler aus insgesamt 210 Schulklassen zu deutlich mehr Bewegung animierte. „Die Kinder waren vom ersten Tag an sehr motiviert und mit großer Begeisterung bei der Sache. Egal was, alles wurde im Laufschrift erledigt“, schildert Andrea Friedrich, Klassenlehrerin der siegreichen Klasse 3a der Grundschule Mascheroder Holz, den elf Wochen dauernden Wettbewerbszeitraum. Mehr als elf Millionen Schritte sammelten die Schüler. Bundesweit reichte das zu Platz 9 des von der fit4future foundation initiierten Projekts.

Der interaktive Schritte-Wettbewerb step BraWo startete am 8. November 2021 in die bereits dritte Runde. Aus der gesamten BraWo-Region meldeten sich insgesamt 210 Klassen an, um step BraWo-Champion 2021/2022 zu werden. Die knapp 4.000 teilnehmenden Schüler sammelten bis zum Februar 2022 Schritte über zuvor ausgeteilte Fitnessarmbänder. „Die Zahl der teilnehmenden Schülerinnen und Schüler hat sich im Gegensatz zum Vorjahr weit mehr als verdoppelt. Das ist enorm und ein großartiges Zeichen, dass der Wettbewerb die Kinder zu Spaß an Bewegung animiert“, freute sich Jürgen Brinkmann.

Motiviert und gesund durch Schritte-Challenge

step BraWo ist ein interaktiver Schritte-Wettbewerb der fit4future foundation, des Kindernetzwerks United Kids Foundations sowie der Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V. und richtet sich an Kinder der 3. und 4. Klassen. Ziel ist, die Lebensgewohnheiten der Kinder nachhaltig positiv zu beeinflussen und ihnen eine Hilfestellung sowie Motivation zu regelmäßiger Bewegung und einer gesünderen Ernährung im Alltag zu geben.

KINDER ZU BEWEGUNG MOTIVIEREN

step BraWo greift den Trend digitaler Medien auf, um Kinder zu mehr Bewegung und einem aktiveren Lebensstil zu motivieren. Im Wettbewerbszeitraum sollen sie ihren Alltag so aktiv wie möglich gestalten. Um die Motivation während des Wettbewerbs hochzuhalten, wurde zu insgesamt drei Challenges mit verschiedenen Anreizen zur Bewegung aufgerufen. Neben dem step BraWo-Champion, also dem Gesamtsieger, wurde auch die jeweils beste Klasse aus den einzelnen Direktionen Braunschweig, Wolfsburg, Peine, Gifhorn und Salzgitter ausgezeichnet. Da alle Klassen automatisch an dem bundesweiten step-Wettbewerb teilnahmen, hatten sie zusätzlich die Möglichkeit, deutscher step-Champion zu werden.

FÜR EINE LEBENSWERTE ZUKUNFT

Soziales Engagement ist der Treibstoff der Gesellschaft

Als **gemeinwohlorientierte Tochtergesellschaft der Volksbank BraWo** setzt sich die **EngagementZentrum GmbH** seit ihrer Gründung 2015 für eine Gesellschaft ein, in der sich immer mehr Menschen sozial engagieren. Zum Beispiel durch die Gründung einer eigenen Stiftung oder in Form finanzieller Unterstützung für gemeinnützige Organisationen und Projekte.

Die EngagementZentrum GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, die Arbeit von Stiftungen und Non-Profit-Organisationen zu unterstützen. Diese gemeinsam für das Gemeinwohl engagierten Akteure werden miteinander vernetzt und mit sozialen Investoren zusammengebracht. Auf diese Weise können sich Anbieter und Träger sozialer Initiativen und potenzielle Unterstützer optimal begegnen. Die EngagementZentrum GmbH arbeitet

langfristig an der Stärkung des gemeinwohlorientierten Engagements in Braunschweig, Wolfsburg, Gifhorn, Peine, Salzgitter und Umgebung. Sie agiert als neutraler und unabhängiger Dienstleister und setzt auf partnerschaftliche Kooperation.

Spenden, Stiften, Gutes tun.

Mit dem EngagementZentrum fällt es leicht, sich gesellschaftlich zu engagieren



„WIR MÖCHTEN MENSCHEN
ZU SPENDEN, STIFTUNGEN UND
MEHR GESELLSCHAFTLICHEM
ENGAGEMENT ERMUTIGEN.“

Monika Schmidt, Geschäftsführerin
der EngagementZentrum GmbH

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Mit ihrem Angebot unterstützt sie Privatpersonen und Unternehmen, das passende Engagement zu finden. Den individuellen Bedürfnissen entsprechend, wird gemeinsam die optimale Strategie entwickelt. Bereits bestehende Stiftungen profitieren von dem umfassenden Leistungsspektrum zur Beratung und Verwaltung.

Gemeinnützigen Vereinen und Initiativen hilft sie, bestehende Projekte über die Spendenplattform voranzubringen. Auch bei der Entwicklung von Fundraising-Kampagnen steht das gemeinwohlorientierte Unternehmen beratend zur Seite. Maßgeschneiderte Workshops und Seminare für ihre Mitarbeiter oder Mitglieder zu allgemeinen Stiftungsthemen sowie aus dem gemeinnützigen Bereich sind buchbar.

BEKÄMPFUNG VON KINDERARMUT

Im Rahmen eigener Veranstaltungsreihen zur Bekämpfung von Kinderarmut in der BraWo-Region lädt sie einmal jährlich relevante Akteure aus Bildungseinrichtungen, Kommunen, gemeinnützigen Organisationen und Initiativen, kirchlichen Einrichtungen sowie der Wissenschaft ein, um mit ihnen über aktuelle Themen aus dem Bereich zu diskutieren, Lösungsansätze aufzuzeigen und Handlungsträger zu vernetzen.

Gemeinsames Ziel aller Beteiligten ist, der Kinderarmut in der Region kontinuierlich und wirkungsvoll entgegenzuwirken. Als Partner von United Kids Foundations bietet Monika Schmidt mit ihrem Team allen am Thema Interessierten mit dieser Veranstaltungsreihe eine Plattform zum regelmäßigen Austausch und zur nachhaltigen Zusammenarbeit.

Viele schaffen mehr

Über die Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ finden gemeinnützige Projekte und helfende Menschen zusammen. So ermöglicht Crowdfunding die Finanzierung und Unterstützung eines Projekts in der heimischen Region.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.viele-schaffen-mehr.de/brawo-spendenplattform



Die BraWo McArena Freilufthalle ermöglicht Sport, Spiel und Spaß bei jedem Wetter



FREILUFTSPORT IN DER BRAWO MCARENA

Innovative Mischung aus Sporthalle und Sportplatz

Draußen sein – so lässt sich das Prinzip der Freilufthalle am besten beschreiben. Denn als überdachter Sportplatz ist sie für die Nutzer eine allwettertaugliche Sportanlage und gleichzeitig die Möglichkeit, ganzjährig Sport in natürlicher Atmosphäre an der frischen Luft zu treiben, was nachweislich die gesündeste Form der Sportausübung ist.

Hinter dem Projekt steht vor allem die Idee, Kinder und Jugendliche in Bewegung zu bringen. Zum Beispiel im Rahmen von Projekten in Zusammenarbeit mit Schulen, Freizeit- und Betreuungseinrichtungen, Vereinen oder für private Veranstaltungen wie zum Beispiel für Kindergeburtstage, da die Kinder wetterunabhängig an der frischen Luft spielen können.

SPIELFELDER FÜR VOLLEN SPIELSPASS

Vereine können die BraWo McArena insbesondere in den Herbst- und Wintermonaten nutzen, wenn der eigene Trainingsplatz nicht bespielbar ist oder die öffentlichen Hallen an ihre

Kapazitätsgrenzen stoßen. Die Belegung der BraWo McArena erfolgt durchgehend automatisiert. Nutzer können über das integrierte Buchungssystem die gewünschten Sporeinheiten für sich und ihre Sportgruppe reservieren. Damit Nachbarn ungestört bleiben, ist die Beschallung so ausgerichtet, dass sie sich auf das Innere der Freilufthalle konzentriert. Uneingeschränkte Barrierefreiheit für Menschen mit Handicap sowie die Zugangsmöglichkeit für Rettungstragen runden das ausgefeilte Hallenkonzept ab.

HALLEN BEGEISTERN JUNG UND ALT

Der Start verlief coronabedingt zwar nicht ganz wie geplant, dennoch zieht Monika Schmidt, Geschäftsführerin der BraWo McArena, eine positive Bilanz: „Wir bekommen sehr viel positives Feedback. Die Technik wird sehr gern genutzt und wetterunabhängig Sport machen, gefällt vielen einfach sehr gut.“

Darüber, dass die Halle in Gifhorn gebaut wurde, freut sich Bürgermeister Matthias Nerlich. Er sieht in der Freilufthalle einen



„FÜR MEHR SPORT IST ES ERFORDERLICH, DASS MEHR SPORTFLÄCHEN BEREITSTEHEN.“

Meike Krenz, Geschäftsführerin der BraWo McArenas GmbH



Eine Halle – viele Möglichkeiten



365 Tage im Jahr geöffnet



450 m² Spielfläche

100 % Frischluft

Mehr als eine Soccerhalle

- Ökologischer Premium-Kunstrasen
- Onlinebezahlungs- und -buchungssystem
- LED-Flutlicht mit automatischer Steuerung
- Messung der Schussgeschwindigkeit
- Elektronische Anzeigetafel mit Torzähler
- Audio- und Musiksistem per Bluetooth

Hier gibt es mehr Informationen zur Hightech-Freilufthalle in Gifhorn:

www.brawo-mcarena-gifhorn.de



echten Gewinn für seine Stadt. Für Jürgen Saggerer, 1. Vorsitzender des MTV Gifhorn, stellt sie gerade bei schlechtem Wetter eine willkommene Alternative für die Vereinsmannschaften und Kurse dar.

BRAWO-REGION BEKOMMT WEITERE HALLEN

Im Juni 2020 wurde die erste BraWo McArena ihrer Art in Gifhorn eröffnet. Verzögert durch die Coronapandemie und die Lockdowns, konnte 2022 endlich mit dem Bau weiterer Arenen begonnen werden: In den Regionen Peine und Wolfsburg entsteht jeweils eine umweltfreundliche, innovative und multifunktionale Freilufthalle für Sportbegeisterte. Perspektivisch soll in jeder BraWo-Region eine BraWo McArena stehen, das Angebot wird dann auch den Heranwachsenden in Braunschweig und Salzgitter zur Verfügung stehen.

ZIELE BRAUCHEN TATEN

Nachhaltigkeit liegt in der DNA des Sports

Die Fähigkeit des Sports, Menschen miteinander zu verbinden und zu motivieren, gemeinsame Ziele zu erreichen, spiegelt in hohem Maße die Unternehmensphilosophie der Volksbank BraWo wider.

Sport verbindet. Er bringt Menschen zusammen und ins Gespräch. Teamgeist und Zusammenhalt machen Sport zu einem gesellschaftsverbindenden Element, das mehr denn je gefragt ist.

Seit Jahrzehnten ist die Bank aktiver Sponsor von regionalen Sportvereinen. Dabei betrachtet sie Sponsoring als eine Möglichkeit zur Entwicklung der Region Braunschweig-Wolfsburg und von lokalen Gemeinschaften. Gleichzeitig ist es für sie ein wichtiges Instrument zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung.

Seit Jahren ist die Volksbank BraWo zuverlässiger Sponsor der regionalen Traditionsvereine Eintracht Braunschweig und VfL Wolfsburg



NACHHALTIGES SPORTSPONSORING

Die Volksbank BraWo strebt bei ihren Sponsoringaktivitäten eine langfristige Kooperation an und leistet mehr als nur einen finanziellen Beitrag. Drei Beispiele sprechen für sich:

- Die Bank unterstützt seit über 20 Jahren Eintracht Braunschweig, im Mai 2021 wurde der Vertrag verlängert.
- Die Kooperation mit dem VfL Wolfsburg wurde sukzessive ausgebaut, seit 2020 ist sie Premium- und auch Payment-Partner des Erstligisten.
- Neben dem Fußballfeld begibt sich die Volksbank BraWo auch auf die Eisfläche. Als Sponsor und Partner fördert sie den DEL-Eishockeyclub Grizzlys Wolfsburg und führte z. B. das bargeldlose Bezahlen an der Tageskasse sowie im Fan-shop ein.

Außerdem unterstützt die Volksbank BraWo viele weitere Vereine in ihrer Region.



Unter Coronaauflagen konnten die Konzerte im Wolters Applaus Garten (Braunschweig) stattfinden. Die erfreuliche Bilanz trotz erschwelter Bedingungen: 25.000 restlos begeisterte Zuschauer bei 100 Veranstaltungen

ERFRISCHENDE IDEEN FÜR KULTURELLE ANGEBOTE

Langfristige Förderung von Projekten aller Bereiche künstlerischen Ausdrucks

Die Kunst- und Kulturförderung hat eine lange Tradition bei der Volksbank BraWo. Mit ihrem Engagement möchte sie nicht nur Kunden und Mitarbeitenden außergewöhnliche Erlebnisse ermöglichen, sondern Kunst und Kultur allgemein zugänglich machen.

Kunst verbindet Kulturen, Engagement verbindet Menschen. Die Bank verbindet Menschen und Kultur(en) mit zahlreichen Förderprogrammen und Projekten. Wie zum Beispiel die mehrwöchige Veranstaltungsreihe im Wolters Applaus Garten oder das Grand Horten, das mit seiner Revue die goldenen Zwanzigerjahre aufleben ließ. Beide Veranstaltungen hat die Volksbank BraWo als Hauptsponsor unterstützt. Über die

Crowdfunding-Plattform konnte z. B. der Verein Spokuzzi e. V. (Verein für Sport, Kultur, Zirkus und Zirkuspädagogik) erfolgreich Spenden für sein Projekt sammeln. Der Braunschweiger Kinder- und Jugendzirkus bekam ein eigenes Zirkuszelt, das mit Licht, Vorhang und Manege ausgestattet werden konnte.

COOLE KÜNSTLER, SCHÖNES AMBIENTE

Der Wolter Applaus Garten hat sich in der Kulturlandschaft Braunschweigs innerhalb kürzester Zeit etabliert. Der Garten des Hofbrauhaus Wolters bietet dafür den optimalen Rahmen: Ein Plätzchen im Grünen, mitten in der Stadt, das bequem über



**„ENGAGEMENT IN DER GESELLSCHAFT
IST WESENTLICHER TEIL UNSERER
UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE.“**

Jürgen Brinkmann, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo

alle erdenklichen Verkehrsmittel erreichbar ist und Gastfreundlichkeit ausstrahlt. Das Konzept: coole Künstler, verschiedene Musikrichtungen, schönes Ambiente. Und das ging auf.

Den Auftakt machten am 5. Juni die „Local Heroes“ Sweetie Glitter & The Sweethearts, die nach zwei Jahren ihr Live-Comeback feierten. Als weitere lokale Größen waren Markus Schultze & Indiegos, The Twang und Voodoo Lounge zu erleben. Besondere Highlights setzten die Album-Release Shows von Timo Scharf sowie Thorsten Stelzner & Geza Gal.

Nach 100 Veranstaltungen mit mehr als 25.000 Besuchern fiel die Bilanz positiv aus: Das Wetter spielte mit, nur ein einziges Konzert mussten wegen des Regens verschoben werden, trotz Corona es gab keine Ausfälle, keine Auftritte vor leeren Stühlen – es hat einfach alles gepasst“.

DINNER UND REVUE LIVE

Mit „The Grand Horten – Dinner & Revue“ wurde im leer stehenden Horten-Gebäude in Braunschweig Kultur und Ästhetik der 1920er-Jahre auf. Chanson, Swing, Art Déco, Charleston, Burlesque – sie zeigten humorvoll, wie bewegend, wie aktuell die Themen dieser Ära in den 2020ern sind. Für den kulinarischen Teil des Abends kreierte das Restaurant ÜBERLAND, ein Tochterunternehmen der Volksbank BraWo, eigens ein Viergängemenü.

KÜNSTLERTALENTE FÖRDERN

Bei der Visualisierung der LED-Tafeln an der Medienfassade des Bürohauses „Toblerone“ setzt die Volksbank BraWo auf die



„The Grand Horten – Dinner & Revue“
Vom 19. November bis 19. Dezember 2021
fand im leer stehenden Galeria-Kaufhof-Gebäude in Braunschweig eine hinreißende Revue statt, die die Zuschauer hellauf begeisterte



herausragende Kreativität junger Künstler. Seit 2012 besteht eine enge Kooperation mit der Hochschule für Bildende Künste (HBK) Braunschweig. Die außergewöhnlichen Werke der Studierenden sind tagsüber immer dienstags und donnerstags an der Spitze des bekannten dreieckigen Hochhauses zu sehen.

Getreu dem Motto „Werte leben, Werte schaffen“ fördert die Braunschweiger Privatbank junge Talente, indem sie ihnen mit finanzieller Unterstützung Freiräume für Kreativität verschafft und darüber hinaus den Weg zum selbstständigen Künstler ebnet. Bereits seit 2016 fördert sie einzelne Meister-schüler. Seit 2018 unterstützt sie das Förderprojekt „Kunst am Arbeitsplatz“. Im Rahmen dieses Projekts stellen ausgewählte Nachwuchskünstler Leihgaben zur Verfügung, die in den Räumen der Privatbank für jeweils drei Jahre präsentiert werden.



Daria Mikhailova wird über die Braunschweiger Privatbank gefördert. Sie freut sich, dass das Coverbild ihres Projekts „The Gardens of Xeno“ im Foyer der Universität der Angewandten Kunst in Wien ausgestellt wurde



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE MITARBEITER

Im Dialog mit unseren Kunden sind uns Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei Produkten oder Dienstleistungen ebenso wichtig wie Respekt, Wertschätzung und Verantwortung.

Vertrauen zählt zu den wichtigsten Grundlagen unseres unternehmerischen Handelns. Dafür haben wir Produkte, Beratung und Dienstleistungen auf unsere Ansprüche an Fairness und Kompetenz sowie an Verantwortung und Nachhaltigkeit geprüft und ausgerichtet. Unsere Mitarbeiter, die wir zum großen Teil selbst ausgebildet haben, überzeugen wir von uns als Unternehmen durch zielgerichtete Weiterbildungen und eine offene Arbeits- und Kommunikationskultur.

PERSONAL UND UNTERNEHMENSKULTUR

Mitarbeitende sind wesentlicher Erfolgsfaktor

Neben den Mitgliedern, Kunden und Menschen in der Region sind die Mitarbeitenden der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe die wichtigste Zielgruppe. Die hohe Qualität des Arbeitsplatzes und damit der Konzernunternehmen als Arbeitgeber wird regelmäßig von unabhängigen Stellen bestätigt und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Auch auf der Bewertungsplattform kununu wird die Volksbank BraWo sowie verschiedene Tochtergesellschaften von den Mitarbeitenden als Arbeitgeber weiterempfohlen.

Im Gegensatz zu anderen Unternehmen und Banken gab es bei der Volksbank BraWo 2021 keine Kurzarbeit. Alle Mitarbeiter blieben in der Vollbeschäftigung. Entgegen dem Branchentrend wurden sogar neue Mitarbeiter und Auszubildende

eingestellt. Zusätzlich stattet die Bank 82 Mitarbeiter zusätzlich mit einem mobilen Arbeitsplatz aus. Dies entspricht einer Steigerung um 17 Prozent. Dieses Engagement für die Mitarbeitenden und ein angenehmes Arbeitsumfeld wurde mit diversen externen Gütesiegeln ausgezeichnet.

Durch die Einführungstage für neue Mitarbeiter als auch für zurückkehrende Eltern aus der Elternzeit wird ein leichter Übergang in den neuen/alten Arbeitsplatz gewährleistet. Mitarbeitende aus den Bereichen Personal, Betriebsrat, IT und der

Führungsebene empfangen die Kolleginnen und Kollegen herzlich und vermitteln ihnen die für den Einstieg bzw. Wiedereinstieg erforderlichen Kenntnisse.

FEEDBACK-KULTUR

Um einen kontinuierlichen Eindruck über das Gesamthaus (Mitarbeiterzufriedenheit, betriebliches Gesundheitsmanagement etc.) zu erhalten, werden regelmäßig Mitarbeiterbefragungen durchgeführt. Zusätzlich haben die Mitarbeiter der Volksbank BraWo die Chance, ihren Vorgesetzten im Rahmen des Vorgesetzten-Feedbacks anonym zu beurteilen. Die Ergebnisse werden von den Vorgesetzten sowohl mit den Mitarbei-

tern auf Teamebene als auch mit der nächsthöheren Führungskraft besprochen.

In den jährlichen Mitarbeiterorientierungsgesprächen (MOG) der Volksbank BraWo werden zwischen der Führungskraft und deren Mitarbeitern individuelle Ziele und Teamziele festgelegt, die Nachhaltigkeitsziele beinhalten können. Das 2020 neu entwickelte Mitarbeiterbeurteilungssystem wird in der Volksbank BraWo seit 2021 erfolgreich angewandt.

GESUNDHEIT HAT OBERSTE PRIORITÄT

Vier Mal im Jahr findet der Arbeitssicherheitsdialog im Haus der Volksbank BraWo statt. Hier nimmt u. a. der Betriebs-

Die Digitalisierung erleichtert den Alltag. Sie vereinfacht Abläufe und ermöglicht neue Arbeitsmodelle bzw. -plätze



Benefits für Volksbank BraWo Mitarbeiter:

- 13. Gehalt und übertarifliche leistungsorientierte Vergütung
- Bankfeiertage (24.12./31.12.)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Möglichkeit, Langzeitkonten zu nutzen
- Sonderurlaube (z. B. Umzug oder Hochzeit)
- flexible Arbeitszeitmodelle
- Feier zum Betriebsjubiläum
- Dienstfahrzeuge
- Jobticket
- Erfolgsbeteiligung
- JobRad
- psychologische Beratung



Mit dem Rad zur Arbeit fahren macht Spaß,
hält fit und schützt die Umwelt



Fundierte Aus- und Weiterbildung: Erfolgreiches Personalmanagement ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für ein modernes Unternehmen

Mitarbeiter



Zum Stichtag 31.12.2021 waren 1.449 Mitarbeiter unternehmensweit, davon 757 bei der Volksbank BraWo, beschäftigt.

Zugehörigkeit

Ø 15 Jahre

Langfristig ausgerichtete Beschäftigungsverhältnisse mit einer durchschnittlichen Zugehörigkeit von rund 15 Jahren bestätigen die Volksbank BraWo als attraktiven Arbeitgeber. Die Fluktuation ist stabil und liegt auf einem geringen Niveau.

Weiterbildung

2.055 Seminar-/Webinartage



768 Azubitrainings

In die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter hat die Volksbank BraWo 2021 über 600.000 Euro investiert.

rat, der Sicherheitsbeauftragte und weitere wichtige Personenkreise teil. Im Rahmen der Coronapandemie fanden in der Volksbank BraWo regelmäßige Treffen des Krisenstabs statt.

2021 konnten die Mitarbeitenden der Volksbank BraWo erstmalig über den Kooperationspartner Audi BKK an einer Workshopreihe zu den Themen Stressbewältigung, gesunder Schlaf, Bewegung und Power für das Immunsystem kostenfrei teilnehmen. Seit April 2021 bietet die Volksbank BraWo ihren Mitarbeitern zusätzlich die Möglichkeit, Dienstfahrräder zu leasen. Ferner setzt die Bank auf Robotic Process Automation (RPA), um ihre Mitarbeiter von repetitiven Aufgaben zu entlasten. Somit können sie sich mehr auf kundenorientierte und wertschöpfende Prozesse fokussieren.

KARRIERE UND PRIVATLEBEN IM EINKLANG

Ein Kriterium guter Arbeit ist für die Bank, dass sie ihren Mitarbeitenden die Balance zwischen Beruf und Familie ermöglicht. Für dieses Ziel werden vielfältige Teilzeitmodelle und individuelle Möglichkeiten des Jobsharings angeboten. Mütter und Väter erhalten einen schnellen und reibungslosen Wiedereinstieg nach der Elternzeit. Um einen engen Kontakt während der Elternzeit zu fördern, wurde z. B. das „Elternfrühstück“ eingeführt und sie werden über aktuelle Stellenausschreibungen auf dem Laufenden gehalten.

ERFOLGSFAKTOR PERSONALENTWICKLUNG

Investitionen in die Qualifizierung der Mitarbeiter nehmen einen hohen Stellenwert ein. Seit Jahren liegt das Bildungsbudget der Volksbank BraWo im Vergleich zu anderen Banken ihrer Größe an der Spitze. Der Fokus liegt auf dem Ziel, die Mitarbeiter entsprechend ihrer Potenziale individuell zu fördern. Die Mitarbeitenden haben eben-

falls die Möglichkeit, aktiv bei der Wahl der Weiterbildungen mitzubestimmen.

Personalentwicklung ist mehr als die Organisation von Trainings. Durch den Aufbau von Potenzialen schafft sie einen enormen Mehrwert. Das 2021 neu eingeführte Förderprogramm „TAFF! – Talente fördern und fordern“ ist das aktuelle Projekt der Volksbank BraWo zur Mitarbeiterentwicklung. Nach der Informationsveranstaltung im Frühjahr starteten in der ersten Gruppe gleich 13 Teilnehmer zu ihrer zwei Jahre dauernden Lernreise.

TAFF!-Programm – eine Lernreise für Talente





Heute Azubi, morgen Fachkraft

Im Jahr 2021 hat die Volksbank BraWo ihre Ausbildungskapazität um weitere sechs Auszubildende erhöht.

+ 6

Start 2021



davon 17 Auszubildende, 5 duale Studenten, eine Kauffrau für Marketingkommunikation

Übernahmequote 100 % Übernahmeangebote

Allen Auszubildenden wurde ein Übernahmeangebot unterbreitet. Der komplette Ausbildungsjahrgang ist in die Berufswelt bei der Volksbank BraWo gestartet.

23

neue iPads

Zur Förderung der digitalen Kompetenzen wurde auch der neue Azubi-Jahrgang mit Tablets ausgestattet.

Trotz Corona erhielten elf Schülerpraktikanten und eine studentische Praktikantin Einblicke in den Berufsalltag.



Gutes tun am Projekttag „Brücken bauen“. Volksbank BraWo-Mitarbeiter bauten für ‚Let it bee‘, dem Zukunftsprojekt der Heinrich-Nordhoff-Gesamtschule in Wolfsburg, eine Imkereihütte



MODERNE AUSBILDUNG, SOLIDE BASIS

Die Ausbildung spielt in der Volksbank BraWo im Kontext der demografischen Entwicklung eine immer wichtigere Rolle. Die Ausbildung wird durch umfangreiche Maßnahmen gefördert und unterstützt. Dabei kommt auch das erfolgreiche bankeigene Konzept „Fit for BraWo“ zum Einsatz. Um bei dem digitalen Fortschritt weiter mitzuhalten, hat jeder der neuen Auszubildenden ein neues iPad erhalten.

Bestandteil der Ausbildung sind neben den praktischen Unterweisungen auch Projektarbeiten, innerbetrieblicher Unterricht, interne Seminare, die Unterstützung der Auszubildenden durch Ausbildungspaten und eine gezielte Prüfungsvorbereitung. Im Jahr 2021 hat die Volksbank BraWo ihre Ausbildungskapazität um weitere sechs Auszubildende erhöht.

IDEEN BRAUCHEN RAUM

Den notwendigen Freiraum für kreative Ideen bietet die „IdeenWerkstatt“. Sie bietet den Raum, Innovationsprozesse

zu fördern. Mitarbeiter können die Werkstatt frei nutzen und z. B. in kleinen Gruppen in ungezwungener Atmosphäre kreative Ideen entwickeln.

Entsprechende Vorschläge zur Verbesserung einzelner Maßnahmen oder Abläufe – auch ökologische Aspekte – deckt das Vorschlagswesen „BraWo Idee“ ab. Für Mitarbeiter die perfekte Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge und eigene Ideen in das Unternehmen einzubringen. Jeder im Unternehmen, auch in den Tochtergesellschaften oder im Verbund beschäftigte Mitarbeiter oder Auszubildende, kann sich an der „BraWo Idee“ beteiligen. Wird der Vorschlag realisiert, winkt dem Ideengebernden eine Prämie.

EHRENAMT IST EHRENSACHE

Das ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter, wie z. B. die Freistellung für einen Feuerwehreinsatz, für das Technische Hilfswerk oder für das Projekt „Brücken bauen“, wird unterstützt und gefördert.

MENSCHENRECHTE SIND UNIVERSELLE WERTE

Die Achtung der Menschenrechte sowie die Verhinderung von Kinder- und Zwangsarbeit gehören zum Selbstverständnis der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe. Sie arbeitet überwiegend mit vor Ort sitzenden Firmen zusammen. Wo immer es möglich ist, werden Kunden und Mitglieder bei der Auftragsvergabe bevorzugt. Diese Grundsätze sind in der Mitglieder- und Geschäftsstrategie verankert.

Bei ihren Partnern werden die geltenden Gesetze eingehalten. Dementsprechend geht sie davon aus, dass die grundlegenden Menschenrechte jederzeit beachtet werden und somit keine wesentlichen Risiken in Bezug auf Menschenrechtsbelange bestehen. Dies wird fortlaufend umgesetzt, ohne zeitlich festgelegte Ziele.

Die Personalabteilung der Volksbank BraWo ist bei sämtlichen personalpolitischen Maßnahmen der Bank eingebunden. Die Mitarbeiter haben die Möglichkeit, über ein anonymes Hinweisgebersystem Menschenrechtsverstöße zu melden. Mindeststandards für Arbeitsbedingungen im Sinne des Arbeitnehmer-Entsendegesetzes werden u. a. durch unsere Gebäudereinigungsfirma umgesetzt.

NULL-TOLERANZ-STRATEGIE BEI KORRUPTION UND BESTECHUNG

Der Volksbank BraWo ist die Einhaltung von Wohlverhaltensregeln besonders wichtig. Daher hat sie zur Verhinderung von Bestechung oder Korruption einen Verhaltenskodex für Mitarbeiter erlassen. Es gilt dabei eine Null-Toleranz-Strategie.

Die eigenständige Compliance-Abteilung der Volksbank BraWo verantwortet und koordiniert die Einhaltung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Der Leiter der Compliance-Abteilung in seinen Funktionen als Geldwäschebeauftragter und als Beauftragter für MaRisk-Compliance wurde für die Unternehmensgruppe berufen. Auf diese Weise gewährleisten wir, dass einheitliche Verfahrensweisen zur Verhinderung von dolosen Handlungen in der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe bestehen.

Für Mitarbeiter, Vorstand und Aufsichtsrat wurde eine Richtlinie für Geschenke formuliert. Sie regelt genau, in welchen besonderen Ausnahmefällen Einladungen etc. von Kunden und Geschäftspartnern angenommen werden dürfen. Grundsätzlich lässt sich die Volksbank BraWo bei ihren geschäftspolitischen Entscheidungen nicht durch Incentives o. Ä. manipulieren.

Darüber hinaus tätigt die Volksbank BraWo keine Spenden oder Zuwendungen an Regierungen, Parteien, Politiker oder mit ihnen verbundenen Einrichtungen, da sie grundsätzlich unpolitisch aufgestellt ist. Der genossenschaftliche Gedanke ist durchweg demokratisch geprägt. Die Unterstützung nur einer oder weniger Parteien würde diesem Grundsatz im Weg stehen.



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE KUNDEN

Im Dialog mit unseren Kunden sind uns Transparenz und Nachvollziehbarkeit bei Produkten oder Dienstleistungen ebenso wichtig wie Respekt, Wertschätzung und Verantwortung. Vertrauen zählt zu den wichtigsten Grundlagen unseres unternehmerischen Handelns. Dafür haben wir Produkte, Beratung und Dienstleistungen auf unsere Ansprüche an Fairness und Kompetenz sowie an Verantwortung und Nachhaltigkeit geprüft und ausgerichtet.

UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT

Volksbank BraWo setzt sich für eine klimaneutrale Zukunft ein

Beim Thema Nachhaltigkeit profitieren auch die Kunden vom Engagement und Know-how der Volksbank BraWo: Sie führte 2021 das kostenlose Privatgirokonto BraWo-Meinkonto fort. Weiterhin baute die Bank das Spektrum an Finanzdienstleistungen und -produkten aus. Durch die Implementierung neuer digitaler Prozesse kann noch mehr Zeit in die Kundenberatung investiert werden und bei ihren Bauprojekten setzt sie hohe ökologische Maßstäbe.

Als starker Finanzpartner bietet die Volksbank BraWo jedem ihrer Mitglieder und Kunden ein breites Spektrum an Fi-

nanzdienstleistungen und -produkten an. Mit ihrer Omnikanalstrategie schafft sie mit der voranschreitenden Digitalisierung echte Mehrwerte. Ein Aspekt, der sich in der hohen Kundenzufriedenheit und starkem Wachstum im Kundengeschäft widerspiegelt.

ZUSÄTZLICHE DIGITAL-SERVICES BIETEN ECHTEN MEHRWEHRT

Durch neue digitale Möglichkeiten eröffnet die Volksbank BraWo ihren Kunden Wege, beide „Welten“ miteinander zu ver-

binden und bietet beispielsweise die digitale persönliche Beratung an. Kunden können sich von jedem beliebigen Ort mit einem Computer oder Tablet über das Internet auf den Bildschirm eines Beraters schalten. Durch ein Grafiktablet und eine Bildschirmübertragung in Echtzeit können sie individuell, persönlich und anschaulich beraten werden wie in einer Filiale – ohne jedoch an Ort und Öffnungszeiten gebunden zu sein.

Großer Beliebtheit erfreut sich zudem die VR-BankingApp. Durch den großen Funktionsumfang der App können Kunden zahlreiche Bankgeschäfte komfortabel überall über ihr Smartphone oder Tablet erledigen.

NACHHALTIGKEIT IM KREDITGESCHÄFT

Die Volksbank BraWo berät ihre Kunden auch über die Vielzahl von Förderprogrammen der Europäischen Union, des Bundes, der Länder und der Förderbanken wie z. B. der KfW-Bank. Unter anderem unterstützen diese Programme bei der energetischen Sanierung der Immobilie. Darüber trägt die Bank aktiv mit dazu bei, die regionale Energieeffizienz insgesamt zu verbessern.

Über das Kreditgeschäft fördert sie zusätzlich das Gemeinwesen, u. a. durch ihren Privatkredit, den TutGutKredit. Für jeden Kredit spendet die Bank zwei Bäume für den United Kids Foundations Wald und die Wiederaufforstung zerstörter Wälder im Harz.

FÜR DIE ZUKUNFT INVESTIEREN

Die Antwort auf die verstärkte Nachfrage nach ökologisch verantwortungsvollen Investitionen sind moderne Fonds. Mit der Fondsvermögensverwaltung VermögenPlus können Kunden ihr Geld breit gestreut und auf Wunsch in nachhaltigen Portfolios anlegen. Hier wird das Thema Nachhaltigkeit berücksichtigt und sie können sich für Portfolios entscheiden, die

nachhaltige Kriterien explizit in ihrer Anlagestrategie berücksichtigen. Das Management für die Kunden erfolgt über die Experten des genossenschaftlichen Partners Union Investment. Der Clou: Union Investment unterstützt die Klima-Initiative „Morgen kann kommen“ und lässt für jeden Neuabschluss eines nachhaltigen Portfolios von VermögenPlus einen Baum pflanzen – für gesunde Wälder in Deutschland, die mehr CO₂ speichern können.

Jeder investierte Euro kann positive Wirkung erzielen – ein Impact. Für die rasant wachsende Nachfrage hat die Volksbank BraWo ihr Portfolio für „grüne“ Wertpapiere und

Bäume pflanzen für den Klimaschutz: Die Volksbank BraWo unterstützt den United Kids Foundations Wald im Harz



Kunden profitieren von digitalen Prozessen: Ihre Berater haben mehr Zeit und können sich noch intensiver um ihre Belange kümmern

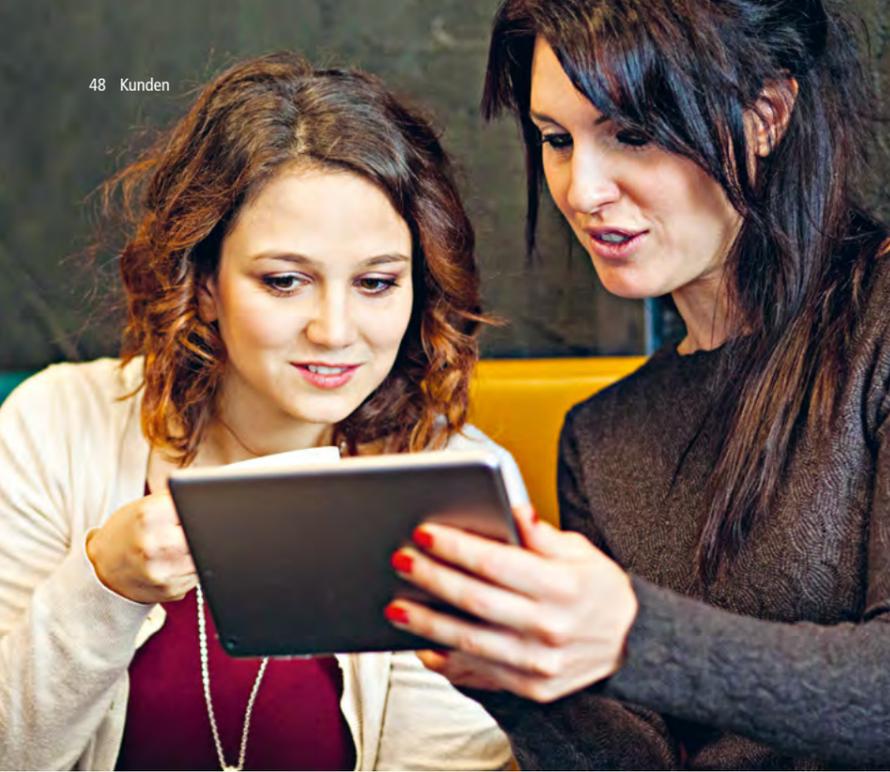


Impactfonds – nachhaltige Geldanlage mit positiver Wirkung

Die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele stehen bei den sogenannten Impact-Fonds (nach Art. 9 OffVO) im Vordergrund. Diese Produkte stellen besonders hohe Anforderungen bei der Auswahl ihrer Zielinvestments. Dabei zahlen sie auf ein oder mehrere UN-Ziele ein. Investitionen in Impact-Investments haben hierbei das Ziel, neben der finanziellen Rendite auch einen positiven Beitrag für die sozialen, ökologischen oder gesellschaftlichen Ziele zu leisten.

Weitere Informationen zu den 17 globalen Zielen, die von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen einstimmig verabschiedet wurden, finden Sie hier: www.unric.org/de/17ziele/





Mit der Einführung von BraWo MeinKonto werden 150 Blatt Papier pro Kontoeröffnung eingespart

Förderprogramme unterstützen Klimaziele

Die Ziele der Kunden im Blick, berät die Volksbank BraWo ihre Kunden auch über die Vielzahl von Förderprogrammen der Europäischen Union, des Bundes, der Länder und der Förderbanken wie z. B. der KfW-Bank. Unter anderem unterstützen diese Programme bei der energetischen Sanierung der Immobilie. Hierdurch kann beispielsweise die regionale Energieeffizienz verbessert werden.

Agenturen. Dadurch verfügt sie über exzellente Markt- und Branchenkenntnisse – in der Region und darüber hinaus.

Gewerbetreibenden bietet sie speziell auf das Unternehmen entwickelte Lösungen und berät sie in allen Lebenslagen. Freiberufler werden z. B. mit maßgeschneiderten Angeboten und zuverlässigen Planungen unterstützt. Die speziell geschulten BraWoMed-Berater kennen ihre Branche, wissen, wovon sie reden, und sehen den Menschen hinter dem weißen Kittel. In den Bereichen Agrar und erneuerbare Energien steht die Bank mit fachlichem Hintergrund zur Unterstützung der regionalen Landwirtschaft und der Umsetzung größerer regenerativer Energieprojekte zur Verfügung. Die Berater sind mit ihren Kunden der regionalen Landwirtschaft im engen Austausch, mögliche Förderkredite sind ein Bestandteil dieser Gespräche.

Anlagen erweitert. Sie bietet ihren Kunden schon jetzt interessante Angebote.

NACHHALTIGE KRISENVORSORGE FÜR FIRMENKUNDEN

Die Coronapandemie brachte 2021 weiterhin große persönliche und wirtschaftliche Herausforderungen mit sich. Die Situation stellte für Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler eine besondere wirtschaftliche Belastung dar. Bei diesen neuerlichen Herausforderungen unterstützte die Volksbank BraWo kompetent und unbürokratisch, um finanzielle Engpässe zu überbrücken. Sie beriet ihre Firmenkunden zu den aktuellen Fördermaßnahmen und Liquiditätshilfen, suchte gemeinsam mit ihren Kunden nach Möglichkeiten, ihr Unternehmen sicher durch die Krise zu manövrieren.

Die ganzheitliche und vertrauensvolle Beratung umfasst dabei mehr als nur die Firma selbst, nämlich auch das Umfeld. Im Bereich der Firmenkundenberatung sensibilisieren Berater ihre Kunden zusätzlich für das Themenfeld Energieeffizienz. Aufgrund der steigenden Wachstumsraten kamen dabei den

nachhaltigen und spezifischen Geschäftsbereichen wie Agrar, erneuerbare Energien sowie Heilberufen eine besondere Bedeutung zu.

GANZHEITLICHE BERATUNG

Seit vielen Jahrzehnten pflegt die Bank eine enge Zusammenarbeit mit Unternehmen jeder Größe und aus jeder Branche wie z. B. Industrie, Einzelhandel, Bau, Landwirtschaft, Handwerk, Arztpraxen und

Bei Finanzen ist die Volksbank BraWo der grüne Daumen für Landwirte



Die Volksbank BraWo verfügt über exzellente Markt- und Branchenkenntnisse im Bereich der Heilberufe. Seit vielen Jahrzehnten begleitet sie Ärzte, Zahnärzte und Apotheker mit ihrem Know-how

Das Business Center III wird zurzeit unter der Regie der BraWoBau GmbH im Braunschweiger BraWoPark gebaut. Mieter wird die Stadt Braunschweig



TOCHTERGESELLSCHAFTEN: MEHRWERT MIT ERFOLG

Die Ziele und Maßstäbe beim Thema Nachhaltigkeit beziehen auch die Tochtergesellschaften der Volksbank BraWo mit ein. An einigen Beispielen wird deutlich, wie die unterschiedlichen Branchen ökologisches Handeln interpretieren:

- Um aktiv etwas für den Klimaschutz zu tun, hat der unabhängige Versicherungsmakler Döhler Hosse Stelzer GmbH & Co. KG 2021 keine Weihnachtskarten verschickt und stattdessen eine Baumpflanzaktion im United Kids Foundations Wald im Harz initiiert, die Hofbrauhaus Wolters GmbH unterstützte den United Kids Foundations Wald mit 500 zusätzlichen Bäumen.
- Die Braunschweiger Immobilien Management GmbH beschäftigt sich mit der Verwaltung von Immobilien inkl. der Bewirtschaftung (Reinigung bzw. Versorgung mit Strom, Wärme und Wasser). Ihr Ziel: Werterhaltung und Wertsteigerung durch Modernisierung bzw. Instandsetzung. Dafür analysiert sie z. B. jährlich Kennzahlen, wie die Energieverbrauchsdaten der Objekte, bei Bedarf ergreift sie Optimierungsmaßnahmen. Hierdurch können Ressourcen gespart, die Umwelt entlastet und nachhaltige Konzepte für die Mieter und Eigentümer entwickelt werden.
- Bei der blueorange Development West GmbH kommen Nachhaltigkeitsaspekte insbesondere bei ihren Baulandentwicklungsprojekten zum Tragen. Dies gilt insbesondere für den gesetzlich geregelten Rahmen zur Schaffung von Planungsrecht (z. B. Bebauungsplanbegründung, Umweltverträglichkeitsprüfung, Umweltbericht, Gutachten, Eingriffs- und Ausgleichsregelungen).



Vorteile von Solarenergie zur Stromerzeugung: Sie ist emissionsfrei, senkt Stromkosten, ein hervorragender Beitrag zu Energiewende und es werden weniger Strommasten benötigt

- Die Volksbank BraWo Projekt GmbH und blueorange Development Partner GmbH kombinieren bei ihren Projektentwicklungen Nachhaltigkeit und Innovation auf Basis der aktuellen Nachhaltigkeits- und Megatrends. Ein Team von drei bis vier Mitarbeitenden betreut diesen Bereich federführend.
- Immer mehr Investoren erwarten, dass ihr Geld neben Rendite auch konkrete soziale oder ökologische Wirkung entfaltet. Dafür wurde 2019 die Magni3 GmbH gemeinsam von dem Volksbank-Tochterunternehmen blueorange Development

„GESCHÄFTLICHE ERFOLGE UND NACHHALTIGES HANDELN GEHÖREN ZUSAMMEN UND SOLLTEN ALS EINHEIT VERSTANDEN WERDEN.“

Jürgen Brinkmann,
Vorstandsvorsitzender der Volksbank BraWo



einem Review unterzogen und etwaige Abweichungen identifiziert und Gegenmaßnahmen eingeleitet.

Das Testat der DEKRA im Sinne der SpaEfV (Spitzenausgleich-Effizienzsystemverordnung) bestätigt, dass die Belange externer Stakeholder mit in die Energiepolitik des Unternehmens einbezogen werden. Die Inlandsprodukte werden in ökologisch sinnvollen Mehrwegsystemen distribuiert.

Der Markt unterliegt durch den Bereich Vertrieb/Marketing einem konstanten Monitoring. Für das Unternehmen interessante Trends werden dadurch identifiziert und auf Abbildbarkeit und Nutzen bewertet. Im Export werden zusätzlich Impulse für Produktinnovationen durch Kunden bzw. Importeure, die einen sehr guten lokalen Marktüberblick haben, aufgenommen.

- Mit ihrem Vergütungssystem setzt die BraWoBau GmbH bewusst keine Anreize, unverhältnismäßige Risiken einzugehen. Aufgrund des Geschäftsmodells tragen nur wenige Mitarbeiter Risikoverantwortung. Im Bereich der Kontrolleinheiten werden keine Anreize über das Vergütungssystem gesetzt, die der Überwachungsfunktion dieser Einheiten zuwiderlaufen.

Bei allen zukünftigen (Bau-)Projekten, die bei der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe begonnen werden, wird auf Ressourceneffizienz und Klimafreundlichkeit geachtet. Für weitere bereits im Bestand befindliche Objekte wird bei Sanierungen auf energetische Aspekte und Ressourceneffizienz Rücksicht genommen. Bei Neu- oder Umbauprojekten, wie beispielsweise dem Business Center III, setzt sie konsequent auf Nachhaltigkeit im Bau, was die ökonomische, ökologische, soziokulturelle sowie technische Qualität betrifft.

Partner GmbH, der completeo Rechtsanwalts-gesellschaft mbH und der Technischen Universität Braunschweig gegründet.

Magni3 setzt neue Impulse, begleitet nachhaltige Projekte von der ersten Ideenskizze bis zur finalen Umsetzung. Dabei kann es sich um die Themen Wissen und Bildung, sauberes Trinkwasser, Gesundheit, erneuerbare Energien und Klimaschutz sowie nachhaltige Stadt- und Regionalentwicklung handeln. Hierfür stellt das Unternehmen u. a. in der frühen Projektphase neben dem notwendigen Know-how auch Kleinkredite zwischen 20.000 und 50.000 Euro zur Verfügung.

Bei der Umsetzung ihrer nachhaltigen Konzepte wird auf einen bewussten Umgang und Einsatz mit vorhandenen Ressourcen, auf die Minimierung von Energieverbrauch und auf ein Bewahren der Umwelt Wert gelegt. Gleichzeitig wird auf soziale Aspekte, wie die Zufriedenheit der Bewohner eines Projekts oder eine faire Honorierung der Projektpartner, geachtet. Für eine nachhaltige Bauweise werden verschiedene Zertifizierungskriterien individuell auf potenziell sinnvolle Gebäudetypen angewandt.

- Die Hofbrauhaus Wolters GmbH erfasst und wertet die spezifischen Energiekennzahlen über den technischen Monatsbericht aus. Im Rahmen der wiederkehrenden Abteilungsleiter-Meetings mit der Betriebsleitung werden die Zahlen

VON DER NATUR FÜR DIE NATUR

Landwirtschaft mit hoher ökologischer Qualität

Da André Wegner auf dem Hof seiner Großeltern aufgewachsen war, hatte er nur einen Traum: sich einen landwirtschaftlichen Betrieb aufzubauen. 2005 schließlich entschieden er und seine Frau Daniela sich für einen damals noch ungewöhnlichen Weg: Anstelle einer konventionellen Lebensmittelproduktion setzt das Ehepaar auf eine vollkommen ökologische und nachhaltige Bioproduktion ihrer Produkte – und auf Direktvermarktung. Dabei genießen Tierwohl, artgerechte Haltung und die Natur einen ganz besonderen Stellenwert.

Im Interview erfahren wir, warum es sich immer lohnt, altes Wissen zu bewahren, was ihre Kunden lernen und lüften das Geheimnis des Eiertaxis.

Auf den Straßen sieht man immer wieder ihr Eiertaxi. Sie chauffieren Eier?

Daniela Wegner (schmunzelt): Unser Eiertaxi ist eine betriebseigene Idee. Nicht alle unsere Kunden schaffen es immer auf den Wochenmarkt oder zu uns in den Hofladen. Deshalb haben wir eine Lösung gesucht, wie wir unseren Kunden einen bequemen Service bieten können, ohne sie mit Zusatzkosten zu belasten. Um CO₂ zu sparen, synchronisieren wir die Auslieferungen mit anderen Wegen. Inzwischen ist unser Eiertaxi ein fester Bestandteil des Biohofs und ich werde sogar direkt angerufen, wenn ich unterwegs bin.

„ES IST EIN GUTES GEFÜHL,
DASS WIR UNSEREN TRAUM VON
LANDWIRTSCHAFT LEBEN KÖNNEN.“

Daniela und
André Wegner



Ihr Angebot reicht von Fleisch über Fertiggerichte im Glas bis hin zu Eiernudeln. Produzieren Sie alles selbst?

Daniela Wegner: Alle Erzeugnisse rund um das Fleisch sind Eigenprodukte. Die Waren, die unsere Kunden beispielsweise in unserem Hofladen kaufen, wurden nur wenige Meter entfernt davon erzeugt. Dadurch ist das Angebot natürlich begrenzt und nicht immer jedes Produkt zu jeder Zeit verfügbar. Unsere Kunden wissen jedoch, dass es sich lohnt, darauf zu warten, bis es zum Beispiel wieder frisches Rindfleisch aus artgerechter Haltung gibt.

Es verändert sich also einiges im Kaufverhalten?

Daniela Wegner: Nachhaltigkeit spielt eine immer größer werdende Rolle. Kunden wollen zunehmend wissen, wo das Fleisch auf ihrem Teller herkommt und sie schauen sogar vorbei. Zum Glück entscheiden sich immer mehr Menschen für Qualität und empfinden einen fairen Preis als gerechtfertigt.

Das landwirtschaftliche Gen scheint in Ihrer Familie tief verwurzelt zu sein. Ihr Sohn soll die ersten Schafe von seinem Taschengeld gekauft haben.

Daniela Wegner: Das stimmt. Er hat sich schon immer dafür interessiert und mit dem Kauf seine erste größere Investition in den Hof gemacht. Dadurch, dass die ersten Schafe tragend waren, hatten wir bereits im zweiten Jahr Lämmer. Voilà, der Grundstein für die Schafzucht war gelegt.

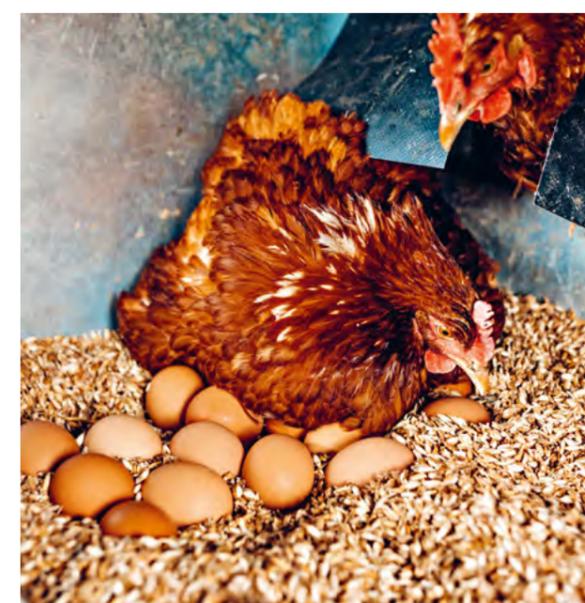
Sie sind ein Familienbetrieb, treffen Sie Ihre Entscheidungen immer gemeinsam?

André Wegner: Für unseren Sohn steht schon fest, dass er den Hof übernimmt. Deswegen hat er bereits heute ein Mitspracherecht bei unseren Entscheidungen und Investitionen. Allerdings mit einer Einschränkung: Beim Thema Schafzucht plant und entscheidet er schon jetzt ganz allein.

Was ist als Nächstes geplant?

Daniela Wegner: In den vergangenen Monaten haben wir mehrere neue Projekte angestoßen. Wir wollen uns auf weiteren Wochenmärkten etablieren und planen eine Sortimentserweiterung. Außerdem wollen wir unseren Fokus zukünftig stärker auf Gemüse richten. Die Planung der ersten selbst angebauten Ernte läuft bereits. Die Hähnchenaufzucht im Mobilstall wird ebenfalls ein Thema für die nahe Zukunft sein.

André Wegner: Wir haben noch viele Ideen. Unser Vorteil ist, dass wir als kleiner Biohof flexibler auf Veränderungen reagieren können. Unser Ziel bleibt es jedoch, dass wir vor allem gesund und nachhaltig wachsen.



VERANTWORTUNG FÜR UNSERE UMWELT

Die Volksbank BraWo hat den Anspruch, die bestehende Lebensqualität zu erhalten bzw. zu erhöhen. Ihr Ziel ist es, bei allen umweltrelevanten Aspekten wie Energie-, Papier- und Wasserverbrauch sowie beim Abfallaufkommen dauerhafte Optimierungen zu erzielen. Gleichzeitig wird der Verbrauch durch technische und operative Maßnahmen kontinuierlich gesenkt. Dadurch wird unsere Umwelt entlastet und es ergeben sich zusätzlich ökonomische Vorteile.



Das Schleizer Dreieck ist einer der größten Solarparks in Deutschland. Die Gesamtfläche umfasst 15 Hektar, auf dem Gelände sind insgesamt 46.584 Solarmodule installiert. Damit kann die Volksbank BraWo ihren Gesamtbedarf an Strom vollständig aus selbst generiertem Ökostrom decken



FOKUS ZUKUNFT: KLIMANEUTRALITÄT

Umweltbewusst und ökologisch nachhaltig wirtschaften

Den eigenen Anspruch als Maßstab, will die Volksbank BraWo maßgeblich dazu beitragen, die Lebensqualität für die Menschen in der Region zu bewahren und möglichst zu steigern. Gleichzeitig optimiert sie den mit ihrer Wertschöpfungskette verbundenen Ressourcenverbrauch und senkt durch sie verursachte Umweltbelastungen. Ein konsequentes Energiemanagement sorgt dafür, dass der ökologische Fußabdruck sich kontinuierlich verkleinert.

Die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe verbindet mit ihrer permanenten Weiterentwicklung ihres Leistungsangebots die wirtschaftliche Wertschöpfung mit ökologischer und sozialer Verantwortung. Diese soziale, ökologische und unternehmerische Verantwortung ist im Kerngeschäft der Bank verankert und gleichzeitig Triebfeder für die gesamte Unternehmensgruppe. Bereits heute räumt sie sowohl Bedürfnissen der Menschen in der Region als auch den Faktoren Umwelt, regi-

onale Wirtschaft und zukünftige Entwicklungen einen hohen Stellenwert ein. Das genossenschaftliche Prinzip stärkt diesen Standpunkt zusätzlich.

ENERGIEVERSORGUNG MIT ERNEUERBAREN ENERGIEN

Auf ihrem Weg, ein CO₂-neutrales Unternehmen zu werden, ist die Bank einen großen Schritt vorangekommen. Zum Jahreswechsel hat sie 2020/2021 den kompletten Strombedarf auf Ökostrom umgestellt.

Über ihren Solarpark „Schleizer Dreieck“ speiste die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe 2021 Stromenergie in Höhe von 9.804.176 kWh in das Netz ein. Der Solarpark geht in die eigens dafür gegründete Tochtergesellschaft BraWo Green Power SP Schleizer Dreieck GmbH & Co. KG ein und ist fester

Zahlen, Daten, Fakten rund um den Papierverbrauch der Volksbank BraWo



Verbrauch Kopier-/Druckerpapier
im Vergleich zum Vorjahr



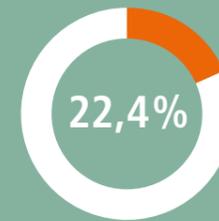
Verbrauch Kontoauszugpapier
im Vergleich zum Vorjahr



Verbrauch Kontoinformationen
im Vergleich zum Vorjahr



Verbrauch Flyer und Broschüren
im Vergleich zum Vorjahr



Anteil an CO₂-neutralem
Kopierpapier im Jahr 2021
bei der Volksbank BraWo

Mit einem neuen Konzept schafft es die Volksbank BraWo, den Verbrauch von Papier deutlich zu reduzieren, bei Flyern und Broschüren sank der Verbrauch im Vergleich zum Vorjahr um knapp 60 Prozent



Bestandteil des Konzerns. Bei der Stromproduktion spart das Schleizer Dreieck im Vergleich zu einem Gaskraftwerk 4.411 t CO₂-Ausstoß, gegenüber einem Steinkohlekraftwerk 7.647 t und im Vergleich zu einem Braunkohlekraftwerk liegt die Einsparung mit 10.049 t sogar im fünfstelligen Bereich.

Über ein Tochterunternehmen, die BraWo Green Power BHKW BraWoPark GmbH, wird ein eigenes Blockheizkraftwerk betrieben. Das BraWoPark Business Center I wird somit wirtschaftlich als auch ökologisch sinnvoll kostengünstig mit Strom und Wärme versorgt. Die bereits an einigen Gebäuden installierten Fotovoltaikanlagen reduzieren zusätzlich den Verbrauch fossiler bzw. nicht erneuerbarer Energien. 2021 wurden hierüber bereits 460,50 GJ ins Netz eingespeist.

DIGITALE LÖSUNGEN SPAREN MASSIV PAPIER EIN

Im Vergleich zum produzierenden Gewerbe spielen Ressourcen und Emissionen bei einem Finanzdienstleistungsunternehmen eine untergeordnete Rolle. Dennoch führte die Volksbank BraWo bereits vor einigen Jahren das papierlose Büro ein. Über die Digitalisierung nahezu sämtlicher Unterlagen (bspw. Kunden-, Kontenunterlagen, Kreditakten) und die Anpassung der entsprechenden Prozesse (bspw. elektronische Unterschrift) konnte massiv Papier eingespart werden.

Im eigenen Haus schonend mit Ressourcen umzugehen und den ökologischen Fußabdruck möglichst klein zu halten, ist eine wichtige Aufgabe jedes Mitarbeiters der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe. Die Mitarbeiter achten aufmerksam auf die Auswirkungen ihres Arbeitsalltags auf die Umwelt und leisten engagiert ihren persönlichen Beitrag zum Ressourcen- und Klimaschutz.

Kleine Schritte für die Umwelt I



Die Umstellung von Aluminium-Kaffeekapseln auf Kapseln aus pflanzlich abbaubarem Material sorgt für die Reduzierung der Umweltbelastung. Damit werden Energie und Kosten eingespart.

Haken Sie überflüssiges Papier ab – und schützen Sie die Umwelt!

Mit dem ePostfach schonen Sie die Umwelt und sparen Geld und Zeit

über 50.000 Blatt Papier verbraucht jeder Deutsche im Schnitt pro Jahr. Aus einem Baum lassen sich bis zu 10.000 Blätter Papier gewinnen. Rechnet man den jährlichen Papierbedarf eines jeden in „Bäume“ um, entspricht dies ungefähr fünf Bäumen. Ein sorgsamer Umgang mit der wertvollen Ressource Holz ist ein wichtiger Beitrag zum Umweltschutz. Neben der Verwendung von Recyclingpapier ist die Nutzung unseres elektronischen Postfachs eine weitere Möglichkeit.

Mit dem ePostfach werden papierhafte Ausdrücke von Dokumenten und Kontoauszügen von vornherein vermieden. Das ePostfach ist Teil Ihres Online-Bankings. Der gesamte Briefverkehr, Kontoauszüge, Nachrichten Ihres Beraters – alles befindet sich an einem zentralen Ort. Egal ob zuhause oder mobil. Sämtliche Dokumente und Nachrichten sind jederzeit für Sie verfügbar – im Online-Banking und in der VR-Banking App. Die Nutzung ist für Sie natürlich vollkommen kostenlos.

So einfach geht's:

- ✓ Melden Sie sich mit Ihren persönlichen Zugangsdaten im Online-Banking an.
- ✓ Wählen Sie den Menüpunkt „Postfach“.
- ✓ Wählen Sie „Verwaltung“.
- ✓ Wählen Sie die Aktion „Anmelden“ für die Person, für die Sie die Nutzung des Postfachs vereinbaren möchten.
- ✓ Wählen Sie die Kontoarten, für die Sie digitale Kontoauszüge erhalten möchten.
- ✓ Akzeptieren Sie die Nutzungsvereinbarung und laden Sie die Sonderbedingungen herunter.
- ✓ Bestätigen Sie die Aktivierung per TAN.

Sie haben Ihre Zugangsdaten verlegt oder brauchen Unterstützung bei der Anmeldung zum OnlineBanking? Gern ist unser KundenServiceCenter Montag bis Freitag von 08:00 bis 19:00 Uhr persönlich für Sie da.

Sie erreichen uns telefonisch unter **0800 26991066** (kostenfrei)
oder Sie vereinbaren ganz bequem einen Beratungstermin online www.volksbankbrawo.de/terminvereinbarung

Freundliche Grüße
Ihre Volksbank BraWo

Michael Vogler
Leiter Privatkunden

André Bonitzke
Leiter Privatkunden

Übrigens: Je zehn umgestellter Postfächer bis zum 31.05.2021 pflanzen wir einen Baum im United Kids Foundations Wald, einer vom Klimawandel schwer geschädigten Waldfläche im Harz. Mehr Infos unter www.ukf-wald.de

Volksbank BraWo



Papier einsparen dient dem Wald- und Klimaschutz: Durch das neue Girokontomodell BraWo-MeinKonto werden rund 150 Blatt Papier pro Kontoeröffnung gespart

Diese Sensibilisierung für den Umwelt- und Klimaschutz erfolgt z. B. über das Projekt „Digitalisierung“. Hier wurde eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um Kunden für die intensivere Nutzung von elektronischen Postfächern und Kontoauszügen zu begeistern. Nach einer kurzen Einführungszeit nutzen schon 57 Prozent der Kunden mit Konto das elektronische Postfach aktiv und verzichten damit auf papierhafte Dokumente.

RESSOURCEN SCHONEN MIT SYSTEM

In der Umsetzung vollständig digitalisierter Prozessketten sieht die Bank – neben der Einsparung von Papier – einen entscheidenden Erfolgsfaktor, um Zeit- und Kostenersparnisse bei der Bearbeitung von Geschäftsvorfällen zu realisieren. Dabei geht es weniger um die Bereitstellung elektronischer Daten. Viel-

mehr wird es künftig von zentraler Bedeutung sein, mithilfe von IT-Systemen Daten so zu verwerten bzw. vorzubereiten, dass Routinearbeiten weitgehend automatisiert durchgeführt werden und die jeweiligen Bearbeiter sich auf kundenorientierte, wertschöpfende und komplexe Sachverhalte fokussieren können.

Ein Leuchtturmprojekt ist in diesem Zusammenhang das neue Girokontomodell BraWo-MeinKonto, das im Herbst 2020 eingeführt wurde. Sowohl die Kontoeröffnung als auch die weitere Nutzung ist komplett digitalisiert. Allein durch diese neue Verfahrensweise werden rund 150 Blatt Papier pro Kontoeröffnung gespart. Aufgrund der

Fokussierung auf die digitalen Services, wie die Erweiterung der Online-Abschlussmöglichkeiten, ergeben sich weitere Einsparpotenziale.

2021 wurde die Anzahl der Arbeitsplatzdrucker um 30 Prozent (131 Stück) reduziert, wodurch der Ressourcenverbrauch signifikant gefallen ist. Alle Arbeitsplatzdrucker sind mit dem Umweltlabel „Blauer Engel“ ausgezeichnet. Hierbei handelt es sich um Geräte, die sich durch langlebige und recyclinggerechte Konstruktion, Vermeidung und Verminderung umwelt- und gesundheitsbelastender Materialien, geringen Stromverbrauch sowie durch geringe Emissionen von Geräuschen

und Schadstoffen auszeichnen. Das wirkt sich positiv auf die Gesundheit der Mitarbeiter aus und senkt die Umweltemissionen.

DIGITALE ARBEITSWELT – MODERN UND FLEXIBEL

Gewünscht ist die schnelle und unkomplizierte Bereitstellung digitaler Dienstleistungen sowohl für die Kunden als auch für die Mitarbeiter. Dazu zählen das Homeoffice genauso wie die Online-einreichung von Krankschreibungen. 2021 wurden beispielsweise 82 Mitarbeitende zusätzlich mit ei-



Fahrradfahren für's Klima: 2021 trat auch das BraWo-Fahrradteam für den Klimaschutz kräftig in die Pedale

nem mobilen Arbeitsplatz ausgestattet. Viele digitale Angebote sind bereits erfolgreich etabliert, weitere Innovationen werden sukzessive umgesetzt.

MIT RAD UND BAHN FÜR DEN KLIMASCHUTZ

Mitarbeitende der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe beteiligten sich begeistert beim „Stadtradeln“, der weltweiten Aktion des Klima-Bündnisses zur Vermeidung von CO₂. Die Volksbank BraWo registrierte sich mit 17 Mitarbeitenden als Team und konnte 3.486,4 Kilometer beitragen. Damit wurden immerhin 512,40 kg CO₂ vermieden.

Auch außerhalb punktueller Aktionen können Mitarbeitende durch das Job-Abo komfortabel etwas für den Klimaschutz tun. Die vergünstigten Monatskarten nutzen 78 Mitarbeitende der Volksbank BraWo.

FRISCHE IDEEN WILLKOMMEN

Bereits 2018 entwickelten Auszubildende der Volksbank BraWo ein bankweites Nachhaltigkeitskonzept mit den Schwerpunkten Facility Management, betriebliches Gesundheitsmanagement und Mitarbeiterbindung. Damit soll

einerseits eine Struktur mit einer ganzheitlichen Betrachtung geschaffen werden, andererseits soll die Bedeutung der drei genannten Säulen gleich gewichtet werden. Das Konzept wird im laufenden Prozess aktualisiert.

Außerdem haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, sich aktiv an der Teilnahme des Nachhaltigkeitsberichts zu beteiligen, indem sie ihre Ideen für nachhaltige Themen aus ihren Abteilungen einbringen können.

KLIMAFREUNDLICHE FAHRZEUGE SENKEN EMISSIONEN

Voranschreitende Mobilität ist wichtig. Fakt ist jedoch auch, dass Autos einen erheblichen Anteil am Ausstoß von Treibhausgasen haben. Dieser Entwicklung wirkt die Volksbank BraWo

Kleine Schritte für die Umwelt II



15

Hybridfahrzeuge

1

Elektrofahrzeug

Die Volksbank BraWo baut ihren Fuhrpark auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge um. Mittlerweile verfügt sie über 16 dieser klimafreundlicheren Autos. Konzernweit sind es insgesamt 22 Fahrzeuge. Dies ist nur ein kleiner Ausschnitt aus dem Klimaprogramm der Volksbank BraWo. Die aktuellen Verbrauchsdaten zu Strom, Heizenergie, Papier etc. sind in der DNK-Erklärung unter Kriterium 12 ‚Ressourcenmanagement‘ aufgelistet www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de



Unternehmensgruppe durch Neustrukturierung ihres Fuhrparks entgegen. Durch die Anschaffung weiterer Hybrid- und Elektrofahrzeuge konnte der CO₂-Ausstoß erneut gesenkt werden.

NACHHALTIGES BAUEN UND SANIEREN

Bei allen zukünftigen (Bau-)Projekten, die bei der Volksbank BraWo Unternehmensgruppe begonnen werden, achtet sie auf Ressourceneffizienz und Klimafreundlichkeit.

Für weitere bereits im Bestand befindliche Objekte fließen bei Sanierungen energetische Aspekte und Faktoren in Bezug auf Ressourceneffizienz ein. Bei Neu- oder Umbauprojekten, wie bspw. dem Business Center III, setzt die Volksbank BraWo Unternehmensgruppe weiterhin konsequent auf Nachhaltigkeit im Bau. Das umfasst ökonomische, ökologische, soziokulturelle und technische Qualitätsaspekte.

Bei Bau und Umbaumaßnahmen werden gezielt regionale Handwerks- und Gewerbebetriebe beauftragt, um die Region weiter zu stärken und so u. a. durch deutlich geringeren Aufwand bei Transport und Logistik Ressourcen einzusparen.

Das Business Center III wird Braunschweigs neuer spektakulärster Hochhaus-Neubau in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof: Mit rund 13.000 Quadratmetern Nutzfläche bietet es Platz für 450–500 Arbeitsplätze



Der Umgang mit Honigbienen und -völkern bedeutet vor allem: arbeiten im Einklang mit der Natur



GEMEINSAM NACHHALTIG

Persönliches Engagement für die Region ist gefragt

Nachhaltigkeit ist eine Aufgabe für uns alle. Hinter diesem Gedanken steht ein klares Statement, wie nicht nur die Volksbank BraWo nachhaltiger wird, sondern auch, was jede einzelne Person durch ihr Hobby oder ehrenamtliches Engagement zur Verbesserung beitragen kann. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, sich aktiv nachhaltig zu engagieren, „BEEses Honigbienen“ ist eine.

Honigbienen sind unglaublich spannend. Als sozial lebende Insekten vollbringen sie Erstaunliches und können viel mehr, als nur leckeren Honig

Kurz notiert

„Die Impulse der Mitarbeitenden werden punktuell unterstützt. Dies bezieht sich auf gesellschaftliches, kulturelles, soziales Engagement oder auf Umweltprojekte.“

Michael Krupka, Leiter Personal, Volksbank BraWo

produzieren. Marketingleiter Markus Beese ist Imker aus Leidenschaft. Bei einem Besuch vor Ort sind wir mit ihm in die faszinierende Welt der Honigbienen eingetaucht.

FASZINIERENDE WELT DER HONIGBIENEN

Wer sich einmal auf die Faszination „Honigbiene“ eingelassen hat, kommt kaum noch davon los, ist der Hobbyimker fest überzeugt. Die fleißigen Bienenvölker produzieren nicht nur lecker-aromatischen Honig, aus seiner Sicht tragen sie auch ihren Teil zur Nachhaltigkeit bei: „Bienen sind echte Umweltschützer“, meint Markus Beese und erklärt: „Durch die Bestäubungsleistung unterstützen sie die heimische Pflanzenwelt und damit auch die Artenvielfalt.“

Begonnen hat alles 2015, als ihn seine Schwiegermutter mit zwei Völkern in die Kunst des Imkerns einweihte. Fasziniert, was er über Bienen bisher gelernt hat, machte er sowohl den Imker- als auch den Honigschein und legte los. Inzwischen ist der Bestand auf acht Völker angewachsen. Sie stehen auf einem benachbarten Feld und im heimischen Garten zwischen Obstbäumen und Blaubeersträuchern und sammeln summend den Nektar.

Inzwischen hat sich die Imkerei zu einem echten Familienhobby entwickelt: Seine Frau und beide Kinder sowie seine Schwiegermutter sind mit viel Herz dabei, wenn es um die Pflege der fleißigen kleinen Haustiere oder um die Honigernte und anschließende Verarbeitung geht.

„IMKERN IST MEHR ALS EIN HOBBY. MAN MUSS BEREIT SEIN, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN UND EIN FEINGEFÜHL FÜR DIE INSEKTEN HABEN.“

Markus Beese, Leiter Marketing bei der Volksbank BraWo

IMKERN IN HARMONIE MIT DEN BIENEN

Bienen zu halten, ist nicht nur trendy, es macht auch Spaß. Das Gefühl, das ihn mit der Imkerei verbindet, beschreibt Markus Beese so: „Man fühlt sich schon ein wenig als Naturretter. Denen hier (er zeigt auf die zwischen den Obstbäumen stehenden Bienenstöcke) ein Zuhause zu geben und an den Blumen oder Bäumen, die ich im Garten gepflanzt habe, meine eigenen Bienen zu sehen, das ist schon großartig.“

Wer in den Genuss von „BEEses Honig“ kommen möchte, muss sich früh melden. Denn die Honigmengen sind sehr begrenzt. „Eigentlich ist die Menge von rund 20 Kilo relativ gering.“ Aber mit dem Prinzip „den Bienen nicht alles an Honig zu nehmen“, haben alle etwas davon. „Die Bienen können den Winter über ihren eigenen Honig essen. Sie erleiden dadurch keinen Mangel aller wichtigen Mineralstoffe und Vitamine und wir können unseren geernteten Überschuss ebenfalls genießen“, beschreibt er die Imkerphilosophie der Familie Beese. Zu dieser Philosophie zählt auch, das überschüssige Wachs zu sammeln und einzuschmelzen, sodass nur das eigene Wachs seiner Bienen in den Rähmchen bzw. Mittelwänden verarbeitet wird.



GESUNDE BIENEN, GUTER HONIG

Die Gesundheit des Superorganismus Bienenvolk hängt von Umwelt- und natürlich von den Haltungsbedingungen ab. Damit seine Bienen gesund und als Umweltfaktor erhalten bleiben, hat er immer ein Auge auf seine Völker. Dafür kontrolliert er die Bienenstöcke regelmäßig, prüft die Völker auf Parasitenbefall und schaut, ob die Bedingungen optimal sind. „Wenn es den Bienen gut geht, geht es mir auch gut“, sagt der Hobbyimker mit einem strahlenden Lächeln.

IMPRESSUM

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Herausgeber

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Gesamtkonzept und Realisation

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Redaktion

Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg

Druck und Verarbeitung

oeding print GmbH

Fotos

Adobe Stock	Michael Mauersberger
Christian Bierwagen	Daria Mikhailova
BrauerPhotos/Neugebauer	privat
Sebastian Dorbrietz	regios24
Eintracht Braunschweig GmbH & Co. KGaA	Ruppografie
FRANKBAUER	www.sahnefoto.de
Andreas Greiner-Napp	Peter Sierigk
GRUNDESIGN	STAUTH Architekten PartGmbH
Fabian Hensel	Nina Stiller
Rüdiger Knuth	Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
Isabell Massel	



Nachhaltigkeit hat Zukunft

Wir lieben unsere Region und wollen, dass sie auch für zukünftige Generationen lebenswert bleibt. Deshalb lassen wir diese Publikation klimaneutral, auf FSC®-Papier und mit Druckfarben auf Pflanzenölbasis drucken.



www.wir-sind-brawo.de